

Lesezirkel

Planungsdaten 2023/2024



**Jede Woche erreicht der Lesezirkel
über neun Millionen Verbraucher**

Kosmetika
Körperpflege
Pharmazeutika
Getränke
Süßwaren
Tabakwaren

Geldverkehr
Versicherungen
Nahrungsmittel
Haushaltspflege
Haushaltsgeräte
Möbel

Hifi, TV, Video
Foto, Film
Telekommunikation
Pkw
Urlaubsreisen
Urlaubsziele

Standardformat für Lesezirkel-Plakat: 20 cm hoch, 18 cm breit

Quellen: **b4p** best for planning. 2023



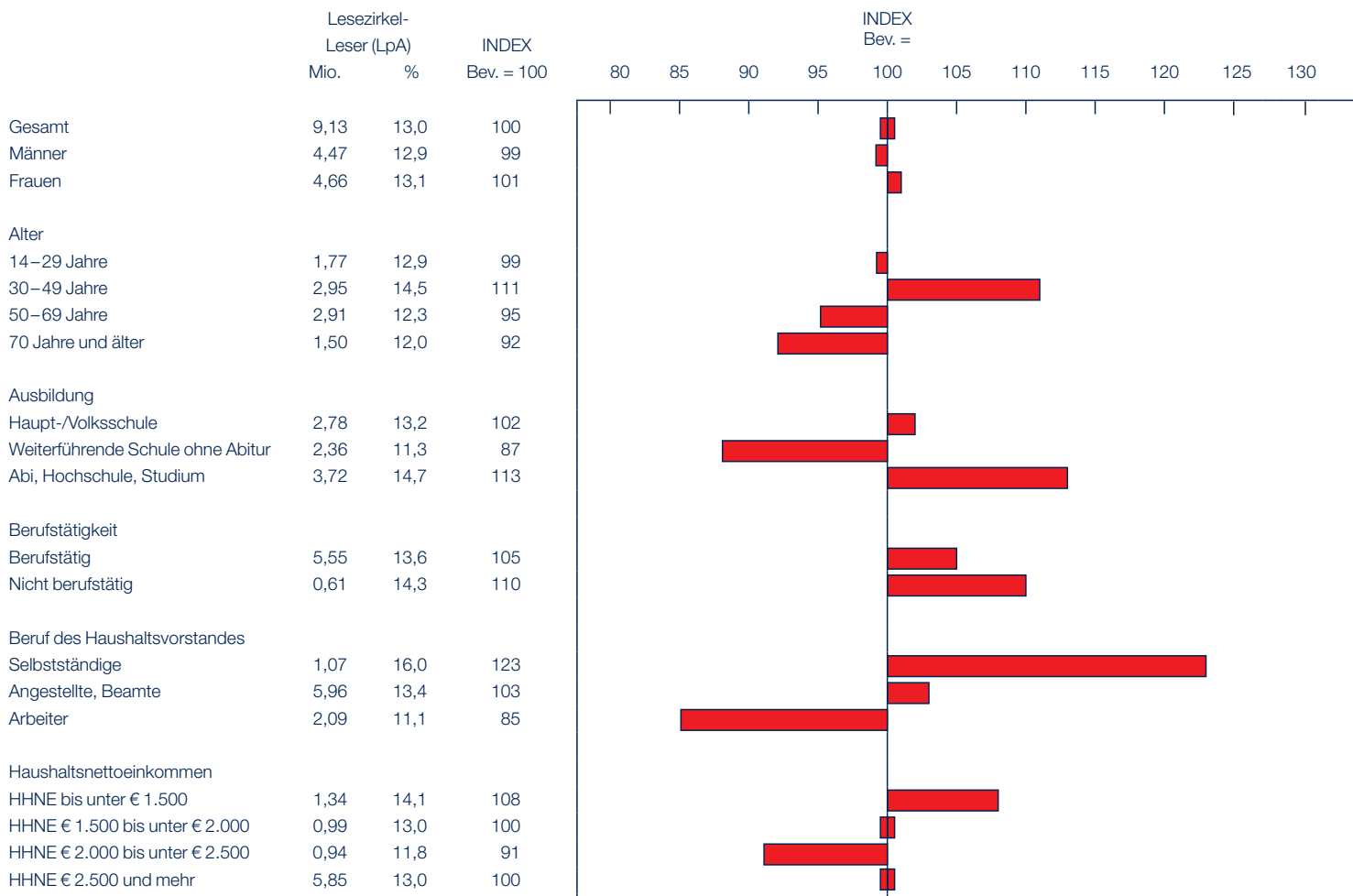
Media-Analyse 2023 II

Informationen über den Lesezirkel

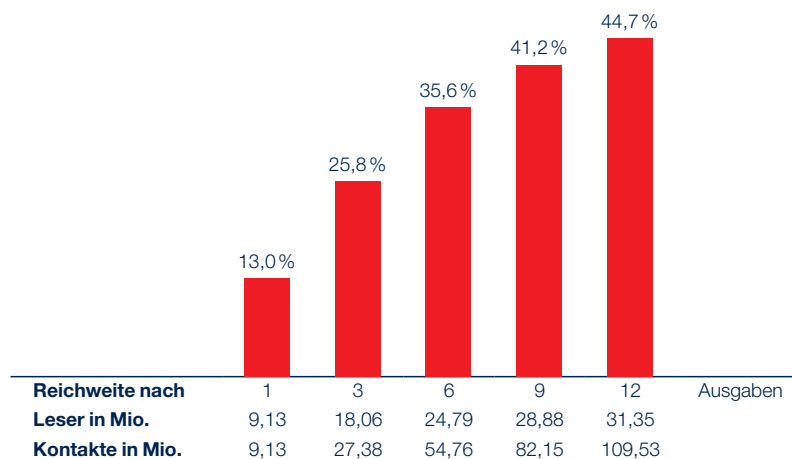
Verbreitung	<p>In Deutschland gibt es Lesezirkel Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Woche für Woche neu liegen die einzelnen Lesemappen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc.</p> <p>Es gibt kaum einen Ort zwischen Flensburg und Mittenwald, den Sie nicht mit dem Lesezirkel erreichen. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.</p>
Auflage	<p>Jede Woche werden ca. 165.000 Lesemappen mit den aktuellsten Zeitschriften in Umlauf gebracht.</p>
Leserschaft	<p>Laut Media-Analyse MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, überwiegend berufstätig und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.</p>
Werbeträger	<p>Der Lesezirkel ist als Werbeträger hervorragend geeignet, er präsentiert Ihre Werbebotschaft auf der Umschlagseite der Zeitschriften im Lesezirkel. Somit ist Ihr LZ-Plakat im Blickfeld des Lesers.</p>
LZ-Beihefter	<p>Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite als LZ-Beihefter platziert. Hier können Sie Fortdrucke Ihrer Prospekte wirtschaftlich einsetzen. Ihre Aktion wird meßbar, wenn Sie Antwortkarten einplanen.</p>
Lose Beilagen im Lesezirkel	<p>Wenn Sie ganz schnell aktuelle Verkaufs-Aktionen vor Ort bekanntgeben wollen, sind lose Beilagen – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – in kürzester Zeit einsatzbereit.</p>
Kataloge als Sonderheft	<p>Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangstarken Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit und garantiert höchste Aufmerksamkeitswerte. Berechnungsgrundlage ist der jeweils gültige Tarif der losen Beilagen.</p>
Teilbelegung	<p>Als Streumöglichkeiten werden angeboten: Bundesgebiet · Niensengebiete · Nielsenballungsräume · Bundesländer · Regierungsbezirke · Städte · Gemeinden.</p>

		Seite
MEDIA-ANALYSE 2023/II	Hauptergebnisse im Überblick	4
		
Freizeitinteressen		8
Kaufverhalten	Versandhäuser	10
Möbel und Einrichtungen	Wohnzimmer, Schlafzimmer, Küche, Badezimmer	10
Körperpflege	Körper-, Mund-, Haarpflege, Hygiene, Badkosmetik	11
Kosmetika	Pflegerische, dekorative Kosmetik, Duftwasser, Parfum	12
Getränke	Limonaden, Cola-, Fruchtsaft/-getränke, Multivitaminsäfte Mineral-/Tafelwasser, Bitterlimonade, Sportler-/Energiegetränke	13
Getränke	Bier, Wein, Sekt, Champagner, Aperitifs, Spirituosen	13
Süßwaren	Tafelschokolade, Schokoladenriegel, Knabberartikel	13
Nahrungsmittel	Convenience-Produkte Zutaten, Speisefett, Speiseöl	14
Nahrungsmittel, Haustiere	Convenience-Produkte, Nahrungsmittel	15
Nahrungsmittel	Frühstücksgetränke, Beilagen, Brotaufstriche, Milchprodukte	16
Tabakwaren	Zigaretten, Zigarren, Zigarillos, Pfeifentabak	16
Pharmazeutika	Stärkungsmittel, Multivitamine, Diät-Nahrungsmittel	17
Pharmazeutika	Fortsetzung	18
Haushaltsartikel, Haushaltspflege	Wasch-, Pflegemittel, Klebstoffe	19
Finanzdienstleistungen	Geldverkehr, Versicherungen	20
Pkw	Besitz und Anschaffung	22
Urlaub	Urlaubsreisen, Urlaubsziele	22
Haushaltsgeräte	Elektro-Weißgeräte, Küchen-, Heimwerker-, Gartengeräte	23
Computer	Personal-Computer und Zubehör	24
Telekommunikation	Telefon, Fax-, Kopiergeräte	25
Unterhaltungselektronik	Fernseh-, Video-Geräte, Kabel-, Satelliten-TV, Hi-Fi-Anlagen	26
Foto, Film	Fotoapparate	26

MA 2023/II Hauptergebnisse im Überblick



Leserschafts-Wachstum nach 1 bis 12 Ausgaben des Lesezirkels



Lesebeispiel

Mit einer durchschnittlichen Ausgabe des Lesezirkels werden 13,0 % der Erwachsenen in der Bundesrepublik Deutschland erreicht, das sind 9,13 Millionen Personen.

Die Leserschaft steigt nach 3 Ausgaben auf 25,8 %, nach 6 Ausgaben auf 35,6 % bis nach 12 Ausgaben 44,7 % der Bevölkerung, die mindestens 1x erreicht werden, das sind 28,83 Millionen Personen.

Nach 12 Ausgaben erzielt der Lesezirkel insgesamt 109,53 Millionen Kontakte.

Lesezirkel	Leserschaft pro Ausgabe								
	Reichweite in %			Zusammensetzung in %			Hochrechnung in Mio.		
	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen	Gesamt	Männer	Frauen
Quelle: MA 2023/II									
Deutsche	12,3	12,2	12,4	84,0	83,0	85,0	7,634	3,689	3,946
Männer	12,9	12,9	0,0	49,0	49,0	0,0	4,466	4,466	0,000
Frauen	13,1	0,0	13,1	51,0	0,0	100,0	4,662	0,000	4,662
Haushaltführende Haupteinkommensbezieher	13,9	15,1	13,3	62,0	47,0	76,0	5,644	2,093	3,550
	13,5	13,1	14,5	60,0	83,0	39,0	5,495	3,696	1,798
Altersgruppen									
14-19 Jahre	10,5	11,0	9,9	5,0	6,0	5,0	0,474	0,257	0,217
20-29 Jahre	14,2	15,7	12,6	14,0	17,0	12,0	1,298	0,745	0,552
30-39 Jahre	15,0	16,4	14,8	18,0	20,0	16,0	1,658	0,891	0,767
40-49 Jahre	13,0	13,0	13,5	14,0	14,0	14,0	1,291	0,637	0,655
50-59 Jahre	12,6	12,0	13,2	18,0	17,0	18,0	1,616	0,776	0,840
60-69 Jahre	12,0	11,0	13,0	14,0	13,0	15,0	1,291	0,577	0,714
70-79 Jahre	12,6	11,8	13,2	10,0	9,0	11,0	0,906	0,390	0,516
80 Jahre +	11,3	9,0	12,8	7,0	4,0	9,0	0,594	0,193	0,401
Ausbildung									
Schüler in allgemeinbildender Schule	9,3	10,9	7,7	3,0	4,0	2,0	0,272	0,162	0,110
Haupt-/ Volksschulabschluss ohne Lehre	10,1	14,5	17,3	8,0	6,0	10,0	0,745	0,287	0,457
Haupt-/ Volksschulabschluss mit Lehre	12,4	11,2	13,8	22,0	22,0	23,0	2,034	0,967	1,067
weiterführende Schule ohne Abitur, Mittlere Reife	11,3	12,0	10,8	26,0	26,0	26,0	2,357	1,143	1,213
Fach-/ Hochschulreife ohne Studium	13,0	12,7	13,3	17,0	17,0	18,0	1,583	0,751	0,833
Fach-/ Hochschulreife mit Studium	16,2	16,6	15,8	23,0	26,0	21,0	2,137	1,155	0,982
Berufstätigkeit									
in Ausbildung: Lehrling, Schüler, Student	10,9	12,1	9,7	9,0	10,0	7,0	0,776	0,432	0,344
berufstätig	13,6	13,6	13,6	61,0	67,0	55,0	5,554	2,980	2,574
Rentner, Pensionär	12,6	11,0	13,6	24,0	20,0	28,0	2,190	0,900	1,290
nicht berufstätig	14,3	16,0	13,8	7,0	3,0	10,0	0,608	0,153	0,455
Beruf des Befragten (jetziger)									
Selbstständige groß-/Freiberufler	19,2	21,1	16,3	2,0	3,0	1,0	0,188	0,123	0,065
Selbst. klein u. mittel-/Landwirte	14,8	14,2	16,0	5,0	6,0	3,0	0,420	0,268	0,151
leitende Angestellte und Beamte	24,7	24,9	24,2	8,0	11,0	5,0	0,698	0,481	0,217
sonstige Angestellte und Beamte	12,6	13,4	12,5	36,0	34,0	38,0	3,311	1,532	1,779
Leitender Arbeiter und Facharbeiter	10,8	9,9	14,9	7,0	10,0	3,0	0,594	0,452	0,142
sonstiger Arbeiter	12,3	8,5	15,9	4,0	2,0	5,0	0,323	0,109	0,214
Persönliches Nettoeinkommen									
kein eigenes Einkommen	10,3	10,2	10,4	5,0	3,0	7,0	0,490	0,151	0,338
bis unter 500 Euro	12,6	12,7	12,5	9,0	5,0	11,0	0,777	0,245	0,532
500 bis unter 1.000 Euro	12,3	12,7	12,1	14,0	8,0	20,0	1,284	0,372	0,912
1.000 bis unter 1.500 Euro	13,0	12,9	13,1	18,0	14,0	22,0	1,663	0,624	1,039
1.500 bis unter 2.000 Euro	11,4	10,9	12,1	14,0	16,0	13,0	1,297	0,710	0,586
2.000 bis unter 3.000 Euro	13,4	12,6	14,7	22,0	27,0	17,0	2,004	1,212	0,791
3.000 Euro und mehr	16,9	16,0	19,9	18,0	26,0	10,0	1,613	1,150	0,463
Haushaltsgröße									
1 Person im Haushalt	12,1	11,1	13,3	22,0	23,0	21,0	2,006	1,036	0,970
2 Personen im Haushalt	12,5	12,1	12,9	37,0	33,0	40,0	3,355	1,492	1,864
3 Personen im Haushalt	13,7	14,5	12,9	18,0	18,0	17,0	1,613	0,817	0,796
4 Personen im Haushalt	13,8	14,2	13,4	16,0	17,0	15,0	1,462	0,741	0,720
5 und mehr Personen	16,1	18,2	14,1	8,0	8,0	7,0	0,691	0,379	0,312
Haushaltsnettoeinkommen									
bis unter 1.000 €	13,0	12,4	13,6	6,0	6,0	6,0	0,517	0,247	0,270
1.000 € bis unter 2.000 €	13,8	14,0	13,6	20,0	19,0	20,0	1,817	0,869	0,949
2.000 € bis unter 3.000 €	11,0	10,8	12,9	21,0	19,0	23,0	1,900	0,838	1,062
3.000 € bis unter 4.000 €	11,6	11,2	12,0	17,0	17,0	18,0	1,593	0,763	0,831
4.000 € bis unter 5.000 €	13,8	13,7	14,0	13,0	13,0	13,0	1,182	0,578	0,605
5.000 € und mehr	14,5	15,6	13,3	23,0	26,0	20,0	2,118	1,172	0,946
Zahl der Verdienner									
1 Verdienner	12,9	12,3	13,6	30,0	31,0	29,0	2,728	1,376	1,352
2 Verdienner	12,3	11,9	12,7	53,0	49,0	57,0	4,826	2,170	2,656
3 und mehr	16,0	17,8	14,1	17,0	21,0	14,0	1,574	0,920	0,654
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt									
Kinder unter 14 Jahren im Haushalt	16,9	18,7	15,3	26,0	28,0	24,0	2,392	1,255	1,137
BIK-Regionsgrößen									
unter 5.000 Ew.	11,3	12,5	10,3	3,0	3,0	3,0	0,256	0,130	0,126
5.000 bis unter 20.000 Ew.	11,7	12,9	10,0	7,0	8,0	6,0	0,619	0,339	0,281
20.000 bis unter 100.000 Ew.	12,4	12,2	12,0	21,0	21,0	21,0	1,922	0,952	0,970
100.000 bis unter 500.000 Ew.	12,0	12,8	15,0	29,0	29,0	29,0	2,672	1,298	1,374
500.000 und mehr Einwohner	14,0	13,5	14,4	40,0	39,0	41,0	3,639	1,748	1,910
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten									
Garten, Balkon mit Pflanzen, Wintergarten	12,8	12,6	13,1	81,0	77,0	85,0	7,429	3,461	3,968
Wohnungsart									
Eigenes Haus	12,4	12,2	12,6	35,0	34,0	36,0	3,205	1,529	1,676
Eigentumswohnung	17,1	19,4	15,6	11,0	12,0	9,0	0,969	0,546	0,423
zur Miete/Untermiete	12,6	12,5	13,3	54,0	54,0	55,0	4,954	2,391	2,563
letzte Internetnutzung									
gestern	12,5	12,3	12,6	76,0	78,0	74,0	6,932	3,474	3,458
vorgestern	16,8	16,7	16,9	5,0	6,0	5,0	0,494	0,252	0,242
3-7 Tage her	22,8	27,9	17,4	3,0	4,0	2,0	0,300	0,188	0,112
1-2 Wochen her	30,2	33,1	26,7	1,0	1,0	1,0	0,103	0,062	0,041
3-4 Wochen her	33,7	44,8	14,1	1,0	1,0	0,0	0,051	0,042	0,008
1-3 Monate her	34,6	44,7	27,9	0,0	0,0	0,0	0,036	0,019	0,018
3-12 Monate her	3,2	0,0	5,0	0,0	0,0	0,0	0,003	0,000	0,003
keine Nutzung i. d. letzten 12 Monaten	12,1	10,1	15,2	12,0	8,0	16,0	1,109	0,351	0,758
keine Angabe	21,1	23,9	15,2	1,0	2,0	0,0	0,100	0,078	0,023
Nielsen I									
Schleswig-Holstein	12,3	13,0	11,7	3,0	4,0	3,0	0,305	0,157	0,149
Hamburg	17,3	18,7	16,0	3,0	3,0	3,0	0,266	0,141	0,126
Niedersachsen	13,2	12,9	13,4	10,0	10,0	10,0	0,890	0,430	0,459
Bremen	15,2	10,9	19,3	1,0	1,0	1,0	0,085	0,030	0,056
Nordrhein-Westfalen/Nielsen II									
Nordrhein-Westfalen	14,4	14,6	14,3	24,0	24,0	23,0	2,166	1,071	1,095
Nielsen IIIa									
Hessen	9,1	8,8	9,4	5,0	5,0	5,0	0,478	0,229	0,250
Rheinland-Pfalz	12,7	13,2	12,1	5,0	5,0	5,0	0,439	0,227	0,212
Saarland	12,6	14,6	10,6	1,0	1,0	1,0	0,106	0,060	0,046
Baden-Württemberg/Nielsen IIIb									
Baden-Württemberg	16,2	15,6	16,8	17,0	16,0	17,0	1,510	0,722	0,788
Bayern/Nielsen IV									
Bayern	12,4	12,0	12,9	15,0	15,0	15,0	1,378	0,660	0,718
Berlin/Nielsen V									
Berlin	17,9	16,9	18,8	6,0	6,0	6,0	0,544	0,252	0,292
Nielsen VI									
Brandenburg	9,3	7,9	10,6	2,0	2,0	3,0	0,202	0,085	0,117
Mecklenburg-Vorpommern	9,8	8,0	9,7	1,0	1,0	1,0	0,122	0,054	0,068
Sachsen-Anhalt	9,2	8,4	10,0	2,0	2,0	2,0	0,172	0,078	0,095
Nielsen VII									
Sachsen	9,3	10,7	7,8	4,0	4,0	3,0	0,320	0,183	0,137
Thüringen	7,9	9,8	6,0	2,0	2,0	1,0	0,143	0,088	0,055
BRD-West ohne Berlin									
BRD-West ohne Berlin	13,5	13,4	13,6	84,0	83,0	84,0	7,625	3,726	3,898
BRD-Ost ohne Berlin									
BRD-Ost ohne Berlin	9,0	9,3	8,7	11,0	11,0	10,0	0,959	0,487	0,472

b4p best for
planning.

2023

Freizeitinteressen

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Freizeitaktivitäten mindestens einmal im Monat								
Fotografieren	37,05	13,9	57	5,17	15,50	30,99	46,49	61,99
Filmen, mit Smartphone, Videokamera, etc.	35,65	14,6	57	5,19	15,58	31,16	46,74	62,33
Basteln, Heimwerken, Do-it-yourself	24,73	13,6	37	3,36	10,08	20,17	30,25	40,34
Zeichnen, Malen, Modellieren	7,67	15,3	13	1,18	3,53	7,05	10,58	14,10
Stricken, Häkeln, Sticken (Handarbeiten)	8,58	15,3	14	1,32	3,95	7,89	11,84	15,78
Nähen, Schneidern	6,64	16,3	12	1,08	3,25	6,50	9,74	12,99
Sammeln von Briefmarken, Münzen etc.	3,46	16,5	6	0,57	1,71	3,43	5,14	6,85
Mit dem Auto beschäftigen (z. B. Tuning, Ausbau, Reparatur)	6,72	15,3	11	1,03	3,09	6,18	9,27	12,36
Musik hören	59,71	13,1	86	7,83	23,50	47,00	70,49	93,99
Meditieren	8,35	16,2	15	1,35	4,05	8,10	12,16	16,21
Im Internet surfen	61,16	13,1	88	8,02	24,06	48,13	72,19	96,26
Rätsel lösen	26,90	13,6	40	3,65	10,94	21,89	32,83	43,78
Motorrad, Roller, Moped, Mofa fahren	4,47	16,3	8	0,73	2,18	4,36	6,55	8,73
Spazieren gehen	59,59	13,5	88	8,06	24,17	48,35	72,52	96,69
Camping, Caravanning, Zelten	2,72	19,7	6	0,54	1,61	3,22	4,83	6,44
Beschäftigung mit dem Garten, Gärtnern	29,52	13,9	45	4,11	12,32	24,64	36,95	49,27
Hörbuch hören	11,47	16,6	21	1,91	5,73	11,45	17,18	22,90
Bücher lesen	37,48	13,9	57	5,20	15,60	31,19	46,79	62,39
Brettspiele, Kartenspiele	27,37	14,5	44	3,97	11,92	23,84	35,76	47,68
Tageszeitung lesen	46,43	14,3	73	6,65	19,96	39,92	59,89	79,85
Zeitschriften, Magazine lesen	53,03	14,5	84	7,68	23,05	46,10	69,15	92,20
Fernsehen	67,57	13,2	97	8,90	26,69	53,38	80,06	106,75
Streamingdienste nutzen (z. B. Netflix, Joyn, Mediatheken)	42,84	13,7	64	5,87	17,61	35,21	52,82	70,43
Radio hören	61,58	13,5	91	8,31	24,93	49,85	74,78	99,71
Podcasts hören	16,95	15,5	29	2,63	7,88	15,77	23,65	31,53
Theater/Oper/Klassische Konzerte besuchen ...	4,31	16,8	8	0,72	2,16	4,33	6,49	8,66
Museen, Ausstellungen, Galerien besuchen	7,19	16,3	13	1,17	3,52	7,05	10,57	14,09
Blu-ray Discs, DVDs ansehen	19,48	14,4	31	2,80	8,39	16,78	25,18	33,57
Ins Kino gehen	8,07	15,5	14	1,25	3,74	7,49	11,23	14,98
Freizeitparks/Freizeitcenter besuchen	4,85	18,7	10	0,91	2,72	5,45	8,17	10,90
Computerspiele, Videospiele	25,39	13,9	39	3,53	10,58	21,15	31,73	42,31
eSports	5,34	18,3	11	0,98	2,94	5,88	8,81	11,75
Mit Tieren beschäftigen	29,03	14,1	45	4,09	12,26	24,52	36,78	49,04
Weiterbildung (beruflich oder privat)	12,76	15,1	21	1,93	5,79	11,57	17,36	23,14
Unternehmungen mit der Familie/ Mit der Familie etwas unternehmen	51,14	13,4	75	6,87	20,62	41,23	61,85	82,46
Gäste einladen, sich mit Freunden, Bekannten treffen	54,85	13,8	83	7,57	22,71	45,41	68,12	90,82
Kochen	57,11	13,3	83	7,58	22,75	45,50	68,25	91,00
Backen	31,44	13,9	48	4,38	13,14	26,28	39,41	52,55
Grillen, Barbecue	21,37	14,4	34	3,08	9,24	18,49	27,73	36,98
Ehrenamtliche Tätigkeiten	10,61	15,6	18	1,65	4,96	9,93	14,89	19,86
Rock-, Pop-, Schlager-Konzerte, Festivals besuchen	4,20	18,5	9	0,78	2,33	4,67	7,00	9,34
Einkaufsummel, Shoppen gehen	43,51	14,4	69	6,27	18,81	37,61	56,42	75,23
Ausgehen (Bar, Club, Tanzen)	20,51	15,0	34	3,08	9,24	18,48	27,72	36,95
Essen gehen	43,40	14,2	68	6,16	18,49	36,98	55,47	73,96
Zuhause gemütlich entspannen	68,24	13,1	98	8,96	26,89	53,78	80,68	107,57
Musicals besuchen	1,76	20,5	4	0,36	1,08	2,17	3,25	4,33
Wellness-Angebote nutzen	10,13	17,6	19	1,78	5,33	10,67	16,00	21,33
Sport treiben	36,50	14,6	58	5,32	15,97	31,94	47,91	63,87
Sportveranstaltungen besuchen (außer Fußball)	5,71	17,0	11	0,97	2,91	5,81	8,72	11,63
Besuch von Fußballspielen im Stadion	6,49	15,9	11	1,03	3,10	6,21	9,31	12,41
Nutzung von Sozialen Netzwerken (z. B. Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram)	47,88	13,4	71	6,44	19,32	38,64	57,96	77,28
Ein Musik-Instrument spielen, singen, elektronische Musik machen	6,37	14,5	10	0,93	2,78	5,56	8,34	11,12
Sport treiben mindestens einmal im Monat								
Wandern	14,95	14,2	23	2,12	6,37	12,75	19,12	25,49
Bergsteigen, Klettern	1,77	18,6	4	0,33	0,99	1,97	2,96	3,94
Rad fahren, Mountainbiken	27,05	14,7	44	3,98	11,95	23,89	35,84	47,78
Ski fahren, Snowboarden, Skilanglauf	1,67	21,9	4	0,37	1,10	2,19	3,29	4,39
Schwimmen	15,93	16,0	28	2,55	7,64	15,28	22,92	30,55
Angeln	2,02	17,7	4	0,36	1,07	2,15	3,22	4,30
Tennis spielen	2,84	19,6	6	0,56	1,67	3,34	5,01	6,68
Fußball spielen	6,36	16,7	12	1,06	3,19	6,38	9,57	12,75
Golf spielen	1,09	25,2	3	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28
Joggen, Walken	18,66	15,1	31	2,82	8,47	16,94	25,40	33,87
Reiten, sich mit Pferden beschäftigen	1,73	17,9	3	0,31	0,93	1,85	2,78	3,71
Ins Fitnessstudio gehen	11,90	16,7	22	1,99	5,96	11,93	17,89	23,85
Yoga	6,92	15,7	12	1,09	3,26	6,52	9,78	13,04
Pilates	4,01	17,5	8	0,70	2,10	4,20	6,30	8,40
Turnen/Gymnastik	10,77	15,3	18	1,65	4,95	9,90	14,85	19,80
Andere Sportarten betreiben	12,09	14,5	19	1,75	5,25	10,50	15,76	21,01

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Es spielen mindestens einmal im Monat									
Lotto am Samstag	4,41	15,0	7	0,66	1,98	3,97	5,95	7,93	
Lotto am Mittwoch	3,30	16,6	6	0,55	1,64	3,28	4,92	6,56	
Spiel 77	2,98	15,1	5	0,45	1,35	2,70	4,05	5,39	
Super 6	2,89	15,5	5	0,45	1,35	2,69	4,04	5,38	
Lottohelden	0,44	19,9	1	0,09	0,26	0,53	0,79	1,05	
Lotto 24	0,53	20,3	1	0,11	0,32	0,65	0,97	1,29	
Rubbel- und Aufreiblose	2,29	15,4	4	0,35	1,06	2,11	3,17	4,23	
Eurojackpot	2,30	17,5	4	0,40	1,21	2,42	3,63	4,84	
Oddset	0,46	22,0	1	0,10	0,31	0,61	0,92	1,23	
Keno	0,34	24,3	1	0,08	0,25	0,49	0,74	0,99	
Glücksspirale	0,53	17,4	1	0,09	0,28	0,55	0,83	1,10	
Nordwestdeutsche Klassenlotterie	0,26	26,4	1	0,07	0,21	0,42	0,62	0,83	
Süddeutsche Klassenlotterie	0,22	24,2	1	0,05	0,16	0,32	0,48	0,64	
Aktion Mensch	1,56	14,4	2	0,23	0,68	1,35	2,03	2,70	
Deutsche Fernsehlotterie	0,57	17,9	1	0,10	0,30	0,61	0,91	1,21	
Deutsche Postcode Lotterie	0,69	14,5	1	0,10	0,30	0,60	0,90	1,19	
Mybet Lotto	0,10	35,0	0	0,03	0,10	0,21	0,31	0,41	
BILD Bet Lotto	0,26	25,1	1	0,06	0,19	0,39	0,58	0,77	
Betano Lotto	0,62	22,5	2	0,14	0,42	0,84	1,27	1,69	
Faber Lotto-Spielgemeinschaft	0,32	26,5	1	0,08	0,25	0,50	0,75	1,00	
bwin	0,52	21,1	1	0,11	0,33	0,66	0,99	1,32	
bet-at-home	0,32	32,2	1	0,10	0,31	0,63	0,94	1,25	
abetway	0,20	24,4	1	0,05	0,15	0,29	0,44	0,59	
Interwetten	0,21	20,8	0	0,04	0,13	0,26	0,39	0,52	
tipico	1,11	15,7	2	0,17	0,52	1,04	1,56	2,09	
Andere Sport-Wettenanbieter im Internet	0,30	23,4	1	0,07	0,21	0,42	0,63	0,84	
Online-Poker, Online-Casino	0,39	22,5	1	0,09	0,26	0,53	0,79	1,05	
Andere Wettangebote im Internet	0,18	26,4	1	0,05	0,14	0,29	0,43	0,57	

Kaufverhalten, Möbel und Einrichtungen

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Anschaffung geplant:								
Möbel für das Wohnzimmer	6,60	14,8	11	0,97	2,92	5,84	8,77	11,69
Möbel für das Esszimmer	3,12	13,3	5	0,41	1,24	2,48	3,72	4,96
Möbel für das Schlafzimmer	4,80	13,8	7	0,66	1,99	3,98	5,96	7,95
Matratzen	7,21	16,1	13	1,16	3,49	6,99	10,48	13,98
Möbel für das Kinder-, Jugendzimmer	5,00	16,0	9	0,80	2,41	4,81	7,22	9,63
Möbel für das Arbeitszimmer	2,13	15,6	4	0,33	1,00	2,00	3,00	4,00
Küchenmöbel (Einbauschränke, Arbeitsplatte usw.)	3,52	13,1	5	0,46	1,38	2,77	4,15	5,54
Badezimmerausstattung (Waschbecken, Toilette, Armaturen)	3,25	13,7	5	0,45	1,34	2,68	4,02	5,36
Möbel für das Badezimmer (Badezimmerschrank usw.)	3,38	13,8	5	0,47	1,40	2,80	4,20	5,60
Gartenmöbel	3,72	14,5	6	0,54	1,62	3,24	4,86	6,47
sonstige Möbel	2,58	14,7	4	0,38	1,14	2,27	3,41	4,55

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
				1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Verwender von Kosmetik, Körperpflege								
Seife	53,95	13,0	77	7,04	21,11	42,22	63,33	84,44
Flüssigseife	65,25	13,0	93	8,51	25,52	51,05	76,57	102,10
Aromabad, Schaumbad	44,83	13,9	69	6,25	18,76	37,53	56,29	75,05
Öl-, Cremebad	29,90	14,8	49	4,44	13,31	26,62	39,92	53,23
Duschbad, Duschgel, Duschöl	64,85	12,9	92	8,39	25,18	50,36	75,54	100,71
Feste Duschpflege, Duschseife	20,06	14,7	32	2,94	8,83	17,67	26,50	35,33
Duschpeeling	22,86	14,3	36	3,26	9,79	19,58	29,36	39,15
Duschbad/-gel und Körperlotion in einem Produkt (2 in 1)	23,93	14,0	37	3,35	10,05	20,10	30,16	40,21
Duschgel und Shampoo in einem Produkt (2 in 1)	27,28	13,7	41	3,74	11,22	22,44	33,66	44,87
Waschsyndet	8,86	17,4	17	1,54	4,62	9,23	13,85	18,47
andere Bade-, Dusch-, Waschprodukte	18,02	14,2	28	2,55	7,66	15,33	22,99	30,66
Zahnpasta, -creme	69,55	13,0	99	9,07	27,21	54,43	81,64	108,85
Mundwasser, Mundspülung, Zahnspülung	55,15	13,6	82	7,47	22,42	44,84	67,26	89,68
Zahnpflegekaugummi, -bonbons	21,67	14,8	35	3,21	9,62	19,24	28,86	38,48
Zahnbleichmittel, Zahnaufheller	10,29	16,0	18	1,65	4,95	9,90	14,84	19,79
Zahnseide	35,42	14,0	54	4,95	14,85	29,69	44,54	59,38
Interdental-/Zwischenzahnbürsten	26,36	14,1	41	3,71	11,12	22,25	33,37	44,49
Gebissreiniger	11,45	14,4	18	1,65	4,94	9,88	14,82	19,76
Haftpaste, Haftpulver, Haftpolster	8,94	15,8	15	1,41	4,23	8,45	12,68	16,91
andere Zahn-, Mundpflegeprodukte	9,83	15,0	16	1,47	4,42	8,84	13,25	17,67
Hautcreme/Allzweckcreme	58,47	13,1	84	7,65	22,94	45,89	68,83	91,78
Handcreme, Handpflege	60,43	13,3	88	8,04	24,11	48,22	72,33	96,43
Körpermilch, -lotion	56,62	13,5	84	7,67	23,01	46,02	69,03	92,04
Hautöl	23,00	15,0	38	3,44	10,32	20,64	30,96	41,28
Handdesinfektionsmittel	56,85	13,4	84	7,63	22,89	45,77	68,66	91,54
Anti-Cellulite-Pflege	13,90	15,1	23	2,10	6,31	12,62	18,93	25,24
Deodorants, Antitranspirants	66,60	13,1	96	8,73	26,20	52,41	78,61	104,81
Fußpflegemittel, -produkte	47,04	13,7	71	6,46	19,38	38,75	58,13	77,50
Lippenpflegeprodukte, Lippenschutzstifte	42,33	13,7	64	5,81	17,42	34,84	52,26	69,68
Naturkosmetik	26,94	13,9	41	3,74	11,21	22,43	33,64	44,85
Vegane Kosmetik, Pflege	13,69	14,8	22	2,03	6,08	12,17	18,25	24,34
Apothekenkosmetik	17,58	14,8	29	2,61	7,82	15,65	23,47	31,30
Selbstbräuner	7,58	16,1	13	1,22	3,66	7,33	10,99	14,65
Sonnenschutzmittel, Sonnencreme	53,37	13,6	79	7,24	21,72	43,44	65,16	86,88
After Sun	35,33	14,2	55	5,02	15,07	30,14	45,21	60,28
spezielle Pflege für junge Haut (gegen unreine Haut)	12,22	15,2	20	1,86	5,58	11,17	16,75	22,34
spezielle Pflege für reife Haut (Anti-Aging)	21,21	14,3	33	3,04	9,12	18,25	27,37	36,49
Trinkampullen (z. B. Kollagen, Hyaluron)	8,99	16,1	16	1,45	4,34	8,68	13,03	17,37
Produkte für die Schönheit von Innen (z.B. Tabletten, Kapseln, Pulver)	9,31	16,1	16	1,50	4,50	9,01	13,51	18,02
andere Körperpflegemittel	17,28	13,7	26	2,36	7,08	14,17	21,25	28,34
Haarshampoo	65,45	12,9	93	8,47	25,42	50,84	76,26	101,68
Shampoo/Spülung/Kur in einem (2 in 1 oder 3 in 1)	28,86	14,0	44	4,05	12,14	24,27	36,41	48,54
Feste Shampoo, Haarseife	13,31	15,3	22	2,04	6,11	12,21	18,32	24,43
Pflegespülung, Conditioner	34,50	14,1	53	4,87	14,60	29,21	43,81	58,42
Fester Conditioner	9,76	15,9	17	1,55	4,65	9,31	13,96	18,62
Haarkur, Kurpackung, Schaumkur	29,55	14,1	46	4,16	12,49	24,97	37,46	49,95
Flüssigkur zum Sprühen	16,72	14,6	27	2,44	7,32	14,64	21,96	29,28
Haaröl	14,51	14,6	23	2,13	6,38	12,76	19,13	25,51
Haarfestiger flüssig, Schaumfestiger	23,26	14,4	37	3,35	10,06	20,11	30,17	40,22
Haarspray, Haarlack	35,38	14,0	54	4,96	14,87	29,75	44,62	59,50
Stylinggel, -wachs, -cream	23,04	15,0	38	3,45	10,36	20,72	31,08	41,44
Glättungsprodukte für Locken	6,45	16,7	12	1,08	3,24	6,48	9,72	12,96
andere Haarpflege- oder Haarstyling-Produkte Elektrische Haarstyling-Geräte (z. B. Glätteisen, elektr. Bürsten, Lockenstab, Föhn)	12,87	14,2	20	1,83	5,48	10,96	16,44	21,92
Haartönungsmittel, Intensivtönung (auswaschbar)	13,73	15,3	23	2,10	6,29	12,57	18,86	25,14
Blondierung, Aufhellung	7,56	16,1	13	1,22	3,65	7,31	10,96	14,61
Strähnchenmittel, individuelle Farbefekte	6,79	17,4	13	1,18	3,54	7,08	10,61	14,15
Haarcoloration, Haarfärbemittel (nicht auswaschbar)	14,41	14,3	23	2,06	6,19	12,38	18,57	24,76
Färbemittel für den Haaransatz	6,66	16,7	12	1,12	3,35	6,70	10,04	13,39
andere Tönungs- und Färbemittel	4,66	17,9	9	0,83	2,50	5,00	7,50	10,00
Es verwenden:								
Frauen								
reinigende Gesichtskosmetik	31,09	13,4	46	4,16	12,49	24,98	37,47	49,96
pflegende Gesichtskosmetik	31,23	13,3	46	4,16	12,48	24,95	37,43	49,91

Kosmetik und Körperpflege (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Reinigungscreme, Waschcreme, -schaum, -gel	22,48	13,3	33	2,99	8,98	17,97	26,95	35,94
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Reinigungsmilch	16,57	14,5	26	2,40	7,19	14,37	21,56	28,74
Gesichtsreinigungstücher	17,83	14,1	28	2,51	7,54	15,08	22,62	30,16
Peeling	19,71	13,5	29	2,67	8,00	16,01	24,01	32,01
Gesichtsmaske	22,54	13,4	33	3,03	9,09	18,18	27,26	36,35
Gesichtswasser	16,45	14,0	25	2,30	6,89	13,78	20,66	27,55
Gesichtslotion, -fluid	13,94	14,4	22	2,00	6,01	12,01	18,02	24,02
getönte Tagescreme (kein Make-up)	12,20	14,5	19	1,77	5,32	10,64	15,96	21,28
Tagescreme für das Gesicht	24,24	13,2	35	3,20	9,61	19,23	28,84	38,45
Tagescreme mit integriertem Sonnenschutzfaktor	13,84	13,9	21	1,92	5,75	11,51	17,26	23,02
Tag- und Nachtcreme (in einem)	10,88	13,7	16	1,49	4,48	8,96	13,44	17,91
Nachtcreme, Nährcreme	19,96	13,9	30	2,77	8,30	16,60	24,91	33,21
Antifaltencreme	13,32	14,2	21	1,89	5,68	11,36	17,04	22,72
Serum, Spezialpflege aus Ampullen	10,15	13,7	15	1,39	4,18	8,36	12,54	16,72
Augenpflege (Creme, Gel, Roller)	13,81	14,1	21	1,94	5,83	11,66	17,50	23,33
andere pflegende/reinigende Gesichtskosmetik-Produkte	9,70	13,2	14	1,28	3,85	7,70	11,54	15,39
Elektrische Geräte für die Gesichtspflege (z. B. elektr. Gesichtsbürsten)	5,18	15,4	9	0,80	2,39	4,78	7,17	9,56
dekorative Damenkosmetik	30,99	13,2	45	4,08	12,23	24,47	36,70	48,94
Gesichts-Make-up, Grundierung	22,92	13,8	35	3,16	9,49	18,97	28,46	37,94
Lippenstift, Lip-Gloss	27,25	13,5	40	3,67	11,02	22,04	33,06	44,08
Nagellack	24,97	13,6	37	3,38	10,15	20,31	30,46	40,61
Puder	19,73	13,8	30	2,72	8,15	16,30	24,45	32,60
Rouge	19,93	14,0	31	2,79	8,36	16,73	25,09	33,46
Produkte zum Konturieren und Betonen von Gesichtspartien (Contouring-, Strobing-Produkte, Highlighter)	14,07	13,9	21	1,95	5,86	11,71	17,57	23,43
Wimperntusche, Mascara	26,15	13,4	38	3,49	10,48	20,95	31,43	41,91
Eyeliner, Lidschatten	22,33	13,5	33	3,01	9,02	18,04	27,06	36,09
Produkte zum Schminken von Augenbrauen	17,86	13,4	26	2,40	7,20	14,40	21,60	28,81
andere dekorative Kosmetik-Produkte	14,10	13,7	21	1,94	5,82	11,63	17,45	23,26
Parfüm/Düfte	32,18	13,2	47	4,26	12,77	25,55	38,32	51,09
Haarentfernungs-Creme oder -Gel	8,37	13,9	13	1,17	3,50	7,00	10,49	13,99
Kalt- oder Warmwachsprodukte	5,49	14,3	9	0,79	2,36	4,72	7,08	9,44
Nassrasierer	22,65	13,4	33	3,03	9,08	18,17	27,25	36,34
elektrisches Epiliergerät	9,01	14,0	14	1,26	3,77	7,55	11,32	15,09
elektrischer Rasierer	6,62	13,5	10	0,90	2,69	5,38	8,07	10,75
andere Haarentfernungsprodukte	4,43	13,3	6	0,59	1,77	3,54	5,30	7,07
Hygiene-Binden	10,69	12,9	15	1,38	4,14	8,28	12,43	16,57
Slip-Einlagen	21,35	13,5	31	2,87	8,62	17,24	25,86	34,48
Tampons	12,67	13,4	19	1,69	5,08	10,16	15,24	20,32
Inkontinenz-Einlagen (bei Blasenschwäche)	3,17	14,4	5	0,46	1,37	2,74	4,10	5,47
andere Hygiene-Produkte	2,17	12,7	3	0,28	0,83	1,65	2,48	3,30
Männer	34,54	12,9	49	4,47	13,40	26,79	40,19	53,59
Es verwenden:								
Gesichtscreme	20,43	14,2	32	2,91	8,72	17,44	26,17	34,89
Gesichtsbalsam	10,94	15,4	18	1,69	5,06	10,13	15,19	20,25
Waschgel für das Gesicht	10,86	15,1	18	1,64	4,91	9,82	14,73	19,64
Gesichtspeeling	6,23	15,7	11	0,98	2,93	5,85	8,78	11,71
Anti-Aging-Produkte	4,88	15,7	8	0,77	2,30	4,60	6,90	9,20
andere Gesichtspflege- oder -reinigungsprodukte für Männer	6,93	15,5	12	1,07	3,21	6,43	9,64	12,86
Rasur-Produkte	28,27	13,3	41	3,75	11,26	22,52	33,78	45,04
Preshave	10,53	15,3	18	1,61	4,84	9,67	14,51	19,34
Rasierwasser, Aftershave (Balsam oder Gel)	23,40	13,6	35	3,19	9,58	19,16	28,73	38,31
Rasierschaum, -gel, -seife	21,48	13,6	32	2,91	8,74	17,47	26,21	34,95
Barthpflege- und Bartstylingprodukte	6,57	16,4	12	1,08	3,24	6,47	9,71	12,94
Andere Produkte rund um die Rasur	7,30	15,8	13	1,15	3,46	6,92	10,38	13,84
Es rasieren sich:								
immer trocken	9,10	11,7	12	1,07	3,21	6,41	9,62	12,82
immer nass	13,02	12,9	18	1,68	5,04	10,07	15,11	20,15
beides	10,35	14,0	16	1,45	4,34	8,69	13,03	17,37
überhaupt nicht	2,00	12,8	3	0,26	0,77	1,54	2,31	3,08

Getränke, Süßwaren, Knabberartikel

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft				
				pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es verwenden:								
Mineral- und Tafelwasser	67,84	13,2	98	8,95	26,84	53,68	80,52	107,36
Cola-Getränke	50,95	13,2	74	6,71	20,14	40,29	60,43	80,58
kalorienreduzierte Cola-Getränke	29,03	13,8	44	4,02	12,06	24,11	36,17	48,23
Limonaden	48,35	13,3	70	6,41	19,23	38,45	57,68	76,91
kalorienreduzierte Limonaden	26,56	13,7	40	3,65	10,94	21,89	32,83	43,77
Bitterlimonaden	27,00	13,9	41	3,74	11,23	22,46	33,70	44,93
Fassbrause	22,10	14,2	34	3,15	9,44	18,88	28,32	37,75
Fruchtsäfte/-nektare/Fruchtsaftgetränke	56,58	13,3	82	7,50	22,50	44,99	67,49	89,99
Multivaminsäfte	50,11	13,3	73	6,66	19,99	39,98	59,97	79,96
Fruchtschorlen (Fertigschorlen)	42,97	13,4	63	5,76	17,28	34,57	51,85	69,14
Smoothies	28,33	14,2	44	4,01	12,04	24,08	36,12	48,15
Gemüsesäfte	23,31	14,3	37	3,34	10,01	20,01	30,02	40,02
Energy-Drinks	21,81	14,1	34	3,07	9,22	18,45	27,67	36,89
Sportler-/Fitnessgetränke	18,29	15,0	30	2,75	8,25	16,51	24,76	33,02
Eistee	31,58	13,4	47	4,25	12,74	25,47	38,21	50,95
andere alkoholfreie Erfrischungsgetränke	27,84	12,9	39	3,60	10,80	21,60	32,40	43,20
Bier	44,61	13,2	64	5,88	17,64	35,28	52,92	70,56
Bier-Mixgetränke (z. B. Bier-Limo-Mix)	32,34	13,7	48	4,42	13,26	26,52	39,77	53,03
Wein	44,96	13,6	67	6,11	18,34	36,68	55,02	73,36
Sekt	44,42	13,7	67	6,10	18,31	36,62	54,93	73,24
Prosecco	26,57	14,9	44	3,97	11,91	23,82	35,74	47,65
Champagner, Crémant	15,46	16,2	27	2,51	7,52	15,05	22,57	30,10
Aperitifs, Sherry, Portwein, Vermut	21,81	14,5	35	3,17	9,50	19,01	28,51	38,02
Spirituosen (z. B. Schnaps, Rum, Cognac, Whiskey, Wodka, Gin)	37,04	13,2	54	4,90	14,71	29,41	44,12	58,82
Liköre/Cream-Liköre	29,45	13,9	45	4,10	12,30	24,61	36,91	49,22
Kräuterlikör	26,31	13,6	39	3,58	10,75	21,50	32,25	43,00
Fertig-Mix-Getränke (z. B. Hugo, Rum-Cola-Mix)	21,93	14,0	34	3,07	9,21	18,41	27,62	36,82
andere alkoholische Getränke	20,00	13,8	30	2,75	8,26	16,51	24,77	33,03
Bonbons	53,71	13,3	78	7,16	21,49	42,98	64,47	85,96
Frucht-, Weingummi	52,04	13,2	75	6,89	20,66	41,32	61,98	82,64
Lackritz	31,13	13,6	47	4,25	12,75	25,49	38,24	50,99
Kaugummi	35,58	13,8	54	4,92	14,77	29,53	44,30	59,07
Eis am Stiel, Eisriegel	54,80	13,4	80	7,33	21,99	43,98	65,98	87,97
Müli-Riegel	41,62	13,6	62	5,68	17,03	34,06	51,10	68,13
Schoko-Riegel	59,11	13,3	86	7,84	23,53	47,07	70,60	94,14
Marzipan	41,32	13,3	60	5,48	16,43	32,86	49,28	65,71
Pralinen, Schokospezialitäten	62,95	13,1	90	8,26	24,77	49,55	74,32	99,09
Tafelschokolade	65,50	13,1	94	8,58	25,73	51,46	77,19	102,91
Süßgebäck, Waffeln, Kekse	61,65	13,0	88	8,01	24,03	48,07	72,10	96,14
süße Snacks aus dem Kühlregal	43,46	13,5	64	5,87	17,62	35,23	52,85	70,46
Trockenobst	29,92	13,9	46	4,17	12,51	25,02	37,52	50,03
andere Süßwaren	36,29	13,2	53	4,80	14,40	28,81	43,21	57,62
salzige Knabberartikel (Chips, Flips, Kräcker, etc.)	60,23	13,1	86	7,88	23,65	47,30	70,95	94,60
salzige Nüsse	54,28	13,2	78	7,15	21,44	42,89	64,33	85,77
ungesalzene Nüsse	44,08	13,2	64	5,80	17,40	34,81	52,21	69,61
andere Knabberartikel	38,91	13,2	56	5,13	15,39	30,78	46,18	61,57

Nahrungsmittel, Zutaten, Tiefkühlkost

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Es verwenden Zutaten:									
Margarine	55,72	13,4	82	7,49	22,46	44,91	67,37	89,83	
Butter	61,79	13,2	89	8,13	24,38	48,76	73,14	97,52	
Streichfettspezialitäten (z. B. Joghurtbutter, „streichfähige“ Butter)	41,43	13,9	63	5,76	17,27	34,54	51,81	69,07	
Olivensöl	56,87	13,4	83	7,61	22,84	45,67	68,51	91,35	
anderes Speiseöl	58,09	13,3	84	7,71	23,13	46,26	69,39	92,53	
Butterschmalz	32,77	13,8	49	4,51	13,53	27,06	40,59	54,12	
Kokosfett	23,91	14,0	37	3,34	10,03	20,05	30,08	40,11	
weißes Speisefett / Pflanzenfett	23,30	14,6	37	3,39	10,18	20,35	30,53	40,70	
andere Speisefette	18,97	14,3	30	2,71	8,14	16,28	24,42	32,57	
Es verwenden Tiefkühlkost:									
Backzutaten (z. B. Backpulver, Vanillezucker)	61,02	13,2	88	8,02	24,07	48,14	72,21	96,29	
Essig	62,92	13,1	90	8,23	24,69	49,38	74,08	98,77	
fertige Salatsoßen, -dressings	51,51	13,6	77	7,01	21,02	42,04	63,06	84,08	
Würzmischungen für Salatsoßen	50,60	13,7	76	6,91	20,74	41,47	62,21	82,95	
Bratensoßen, Bratenfond	54,07	13,5	80	7,32	21,95	43,89	65,84	87,79	
Fixprodukte für Fleisch- oder Gemüsegerichte ..	51,06	13,4	75	6,84	20,52	41,04	61,56	82,08	
flüssige Fertigsoßen im Glas, Beutel oder Tetra Pak	43,79	14,1	68	6,16	18,49	36,97	55,46	73,94	
Würz-, Sojasoße	50,73	13,6	75	6,88	20,63	41,26	61,88	82,51	
Grill-, Barbecue-Soße	53,89	13,5	80	7,28	21,83	43,65	65,48	87,31	
Soßenbinder	51,03	13,6	76	6,93	20,79	41,58	62,37	83,16	
Gewürze, Kräuter (tiefgekühlt/getrocknet)	59,73	13,3	87	7,94	23,82	47,65	71,47	95,29	
Ketchup	63,97	13,2	92	8,43	25,29	50,59	75,88	101,18	
Mayonnaise	61,16	13,3	89	8,13	24,39	48,77	73,16	97,55	
Senf	64,69	13,1	93	8,50	25,49	50,97	76,46	101,94	
Kräuterbutter	56,51	13,4	83	7,59	22,78	45,55	68,33	91,11	
Es verwenden Tiefkühlkost:									
tiefgekühlte Hauptmahlzeiten	47,78	13,1	69	6,28	18,83	37,67	56,50	75,33	
fertige Tiefkühlprodukte speziell für die Mikrowelle	36,09	13,6	54	4,92	14,77	29,55	44,32	59,09	
Pommes frites, Kartoffel-Fertigprodukte	60,70	13,4	89	8,11	24,33	48,67	73,00	97,33	
Brötchen, Laugengebäck tiefgekühlt	48,94	13,4	72	6,58	19,73	39,47	59,20	78,94	
Kuchen/Torten tiefgekühlt	50,01	13,4	74	6,72	20,15	40,29	60,44	80,59	
unzubereitetes (rohes) Gemüse/Obst	58,25	13,4	85	7,78	23,33	46,66	69,99	93,32	
zubereitetes Gemüse (z. B. Rahmspinat, Pfannengemüse)	62,38	13,3	91	8,30	24,89	49,78	74,66	99,55	
Pizza, Minipizza, Flammkuchen	61,38	13,3	90	8,18	24,53	49,07	73,60	98,14	
belegte Baguettes	44,17	13,6	66	6,03	18,08	36,16	54,24	72,32	
Teigtaschen	35,54	14,2	55	5,04	15,11	30,22	45,33	60,44	
unzubereitetes (rohes) Fleisch/Geflügel	49,66	13,5	74	6,71	20,14	40,28	60,42	80,56	
zubereitetes Fleisch/ Geflügel	48,51	13,7	73	6,63	19,90	39,80	59,70	79,60	
Fischstäbchen	54,61	13,3	80	7,29	21,86	43,71	65,57	87,43	
Fischfilets, -gerichte	54,01	13,3	79	7,19	21,57	43,14	64,71	86,28	
Meeresfrüchte	32,78	14,2	51	4,64	13,93	27,86	41,79	55,72	
andere Tiefkühlprodukte (nicht Eiscreme)	33,55	13,5	50	4,52	13,55	27,11	40,66	54,21	

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es verwenden:								
Nudeln	68,82	13,1	99	8,99	26,97	53,95	80,92	107,89
Reis	66,86	13,1	96	8,77	26,30	52,60	78,89	105,19
Hülsenfrüchte	59,41	13,2	86	7,87	23,61	47,22	70,83	94,44
Fisch in Dosen	52,22	13,5	77	7,03	21,10	42,21	63,31	84,41
Gemüse-, Obst- oder Sauerkonserven/ -Gläser	62,17	13,3	91	8,27	24,80	49,60	74,40	99,19
Fleisch (in Dosen, Schalen, Verpackungen)	47,29	13,6	71	6,45	19,35	38,70	58,04	77,39
Andere Grundnahrungsmittel	57,81	13,2	83	7,60	22,81	45,63	68,44	91,25
Fertiggerichte (Convenience) im Becher zum Aufgießen	35,39	13,4	52	4,74	14,22	28,44	42,66	56,88
Fertigsuppen	47,88	13,5	71	6,44	19,32	38,65	57,97	77,29
Fertige Hauptmahlzeiten in Dosen, Packungen, Schalen	41,47	13,3	61	5,53	16,59	33,18	49,76	66,35
Kartoffelfertigpüree	42,76	13,6	64	5,83	17,50	35,01	52,51	70,02
Fertig-Knödel, -Klöße oder Knödel (Kloß)-Teig	52,62	13,6	78	7,13	21,40	42,79	64,19	85,58
(Verzehrfertige) Fleischprodukte (z.B. Frikadellen, Schnitzel, Burger)	45,42	13,6	67	6,16	18,47	36,94	55,41	73,88
Vegetarischer/vegane Fleischersatz	18,22	14,6	29	2,66	7,97	15,94	23,92	31,89
Feinkostsalate	47,84	13,8	72	6,59	19,78	39,55	59,33	79,10
Andere Fertigprodukte (Convenience)	30,91	13,8	47	4,27	12,80	25,59	38,39	51,19
Knäckebrot (abgepackt)	40,12	13,7	60	5,48	16,44	32,88	49,32	65,77
Toastbrot (abgepackt)	59,39	13,2	86	7,82	23,45	46,90	70,34	93,79
Vollkornbrot (abgepackt)	55,05	13,5	81	7,43	22,30	44,59	66,89	89,19
anderes Brot (abgepackt)	53,03	13,4	78	7,11	21,34	42,68	64,02	85,37
Zwieback	37,74	13,5	56	5,11	15,34	30,67	46,01	61,34
Brötchen, Baguettes zum Fertigbacken	55,02	13,3	80	7,30	21,91	43,83	65,74	87,66
Kräuterbutter-Baguette zum Fertigbacken	50,22	13,6	75	6,83	20,49	40,97	61,46	81,94
Kuchen (abgepackt)	50,72	13,4	74	6,79	20,38	40,75	61,13	81,51
Backwaren aus Fertigteigen/Fertigteige zum Backen	40,40	13,7	60	5,52	16,56	33,13	49,69	66,25
Kuchen aus fertigen Backmischungen/ Backmischungen für Kuchen	39,79	13,6	59	5,41	16,22	32,43	48,65	64,87
Brot-, Backwaren, Kuchen von einer Bäckerei/ Backshop	63,76	13,2	92	8,40	25,21	50,41	75,62	100,82
Wurst, Aufschnitt offen (Theke)	59,98	13,3	88	7,99	23,96	47,92	71,88	95,84
Wurst, Aufschnitt (abgepackt)	62,35	13,2	90	8,20	24,60	49,21	73,81	98,42
Würstchen offen (Theke)	53,25	13,5	79	7,19	21,57	43,13	64,70	86,26
Würstchen (Dosen, Gläser, eingeschweißt)	53,63	13,2	78	7,11	21,32	42,63	63,95	85,27
vegetarische Wurst	16,24	15,1	27	2,45	7,36	14,73	22,09	29,46
andere Wurstwaren	28,67	13,0	41	3,74	11,22	22,43	33,65	44,87
Tiere im Haushalt:								
Hund	11,78	14,9	19	1,75	5,26	10,51	15,77	21,03
Katze	11,61	14,3	18	1,66	4,98	9,95	14,93	19,91
Vogel	1,79	16,7	3	0,30	0,90	1,79	2,69	3,59
Fische	2,29	13,0	3	0,30	0,89	1,79	2,68	3,58
Nagetiere	1,72	15,1	3	0,26	0,78	1,55	2,33	3,11
andere Haustiere	1,45	12,6	2	0,18	0,55	1,10	1,64	2,19
Es werden verwendet:								
Hunde-Trockenfutter	11,34	15,1	19	1,71	5,12	10,25	15,37	20,50
Hunde-Nassfutter	10,27	15,2	17	1,57	4,70	9,39	14,09	18,78
Hunde-Flocken	5,87	17,2	11	1,01	3,03	6,06	9,08	12,11
Hunde-Snacks, -Biscuits	11,06	14,9	18	1,65	4,94	9,89	14,83	19,77
anderes Hundefutter	5,56	16,1	10	0,89	2,68	5,37	8,05	10,74
Katzen-Trockenfutter	11,31	14,3	18	1,62	4,86	9,72	14,58	19,44
Katzen-Nassfutter	11,45	14,4	18	1,65	4,94	9,88	14,82	19,76
Katzen-Snacks, -Biscuits	10,96	14,3	17	1,57	4,70	9,41	14,11	18,82
anderes Katzenfutter	5,98	14,9	10	0,89	2,68	5,36	8,04	10,72
Vogelfutter	6,91	15,0	11	1,04	3,12	6,24	9,35	12,47
Fischfutter	2,72	12,7	4	0,35	1,04	2,08	3,11	4,15
sonstige Tiernahrung (außer Hunde-, Katzen-, Vogel- und Fischfutter)	3,12	15,6	5	0,49	1,46	2,92	4,38	5,84

Nahrungsmittel, Tabakwaren

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Es verwenden:									
Naturjoghurt	51,03	13,4	75	6,85	20,54	41,07	61,61	82,15	
Fruchtjoghurt	58,78	13,4	87	7,90	23,70	47,39	71,09	94,79	
Sahnejoghurt	49,19	13,5	73	6,63	19,88	39,76	59,64	79,51	
Fettarmer/fettreduzierter Joghurt	33,19	13,8	50	4,58	13,75	27,50	41,25	54,99	
laktosefreier Joghurt	11,39	15,4	19	1,75	5,25	10,51	15,76	21,02	
Trinkjoghurt	27,97	14,4	44	4,04	12,11	24,22	36,32	48,43	
Speisequark/„normaler“ Quark	54,35	13,4	80	7,26	21,78	43,56	65,34	87,12	
Fruchtquark	44,02	13,9	67	6,14	18,41	36,83	55,24	73,66	
Skyr	27,79	14,1	43	3,91	11,73	23,46	35,20	46,93	
Kräuter-, Gewürzquark	46,43	13,8	70	6,43	19,28	38,56	57,84	77,11	
„normale“ Milch	55,34	13,3	81	7,37	22,11	44,22	66,34	88,45	
fettarme, fettreduzierte Milch	37,67	13,3	55	5,01	15,03	30,06	45,10	60,13	
laktosefreie Milch	9,81	15,3	16	1,50	4,50	9,00	13,51	18,01	
pflanzliche Milch (Sojamilch, Mandel-, Haferdrink etc.)	19,65	14,1	30	2,76	8,29	16,59	24,88	33,17	
Sahne, Sahneprodukte	58,81	13,3	86	7,84	23,53	47,05	70,58	94,11	
Crème fraîche	53,83	13,6	80	7,33	22,00	43,99	65,99	87,98	
Dosen-, Kondensmilch, Kaffeeweißler	33,22	14,1	51	4,67	14,00	28,01	42,01	56,02	
Milch-Mixgetränke, Kakaogetränke	35,98	13,9	55	5,01	15,03	30,06	45,09	60,12	
Buttermilch	32,89	14,0	50	4,60	13,79	27,58	41,37	55,16	
Molke, Fruchtmolke	19,44	15,3	33	2,98	8,93	17,85	26,78	35,70	
Kefir	19,39	14,9	32	2,88	8,64	17,29	25,93	34,58	
andere Milchprodukte	20,94	14,1	32	2,96	8,88	17,76	26,64	35,52	
Hart-, Schnittkäse	65,43	13,1	94	8,60	25,81	51,61	77,42	103,23	
Weichkäse/Schmelzkäse	54,50	13,1	78	7,14	21,42	42,84	64,26	85,67	
Frischkäse	60,86	13,2	88	8,04	24,12	48,25	72,37	96,50	
Schmelzkäse	50,12	13,2	72	6,61	19,82	39,63	59,45	79,27	
Mozzarella	55,06	13,5	81	7,41	22,24	44,48	66,72	88,96	
Feta	51,84	13,6	77	7,03	21,09	42,18	63,27	84,36	
Back- und Ofenkäse	39,73	13,6	59	5,39	16,16	32,31	48,47	64,63	
Fondue/Fertigfondue	26,67	14,4	42	3,84	11,52	23,04	34,56	46,08	
veganer Käse	10,24	16,2	18	1,66	4,98	9,97	14,95	19,94	
anderer Käse	24,96	13,2	36	3,28	9,85	19,70	29,55	39,40	
Fertiger Milchreis	39,52	13,9	60	5,50	16,49	32,98	49,47	65,96	
Fertige Grießspeisen	33,20	14,0	51	4,64	13,91	27,83	41,74	55,66	
Fertig-Pudding, -cremespeisen	45,84	13,5	68	6,20	18,61	37,22	55,83	74,45	
fertige Mousse	36,65	13,8	55	5,05	15,14	30,27	45,41	60,54	
Fruchtgrütze, Götterspeise	34,02	13,8	52	4,70	14,11	28,22	42,33	56,44	
fertige, tiefgekühlte Desserts	30,89	14,0	47	4,33	12,98	25,96	38,95	51,93	
Süßspeisen aus Dessert-Pulver usw. (zum Kochen oder Anrühren)	40,66	13,6	61	5,54	16,62	33,25	49,87	66,49	
Eiscreme in Haushaltspackungen	51,50	13,4	76	6,91	20,73	41,45	62,18	82,90	
Kleineis in Haushaltspackungen	49,17	13,5	73	6,66	19,97	39,94	59,92	79,89	
Fruchtpüree im Quetschbeutel	14,71	15,4	25	2,27	6,80	13,60	20,39	27,19	
andere Fertigdesserts/Süßspeisen	20,94	14,4	33	3,02	9,06	18,11	27,17	36,23	
Marmelade, Gelee, Konfitüre, Mus	64,20	13,2	93	8,47	25,42	50,84	76,26	101,68	
Honig	56,45	13,3	82	7,50	22,49	44,97	67,46	89,94	
Nuss-Nougatcreme, Schokocreame	46,80	13,4	69	6,26	18,79	37,58	56,37	75,16	
Cornflakes, Crunchies und ähnliche Frühstückcerealien	38,55	13,6	58	5,26	15,78	31,56	47,34	63,12	
Fertig-Müsli	35,20	14,3	55	5,03	15,09	30,18	45,27	60,36	
Haferflocken	34,55	13,8	52	4,78	14,35	28,69	43,04	57,39	
andere Frühstückcerealien	23,18	14,1	36	3,28	9,83	19,65	29,48	39,31	
Tabakwaren:									
Raucher	17,38	13,6	26	2,36	7,08	14,15	21,23	28,31	
fertige Zigaretten (in der Fabrik hergestellt)	15,30	13,8	23	2,11	6,32	12,63	18,95	25,27	
selbstgemachte Zigaretten (gedreht, gestopft) ..	7,62	13,9	12	1,06	3,18	6,36	9,54	12,72	
Steckzigaretten (Rolls)	1,52	20,5	3	0,31	0,93	1,87	2,80	3,73	
eZigarette, Verdampfer	3,01	16,8	6	0,50	1,51	3,03	4,54	6,06	
Tabakerhitzer	1,35	20,3	3	0,27	0,82	1,64	2,47	3,29	
Zigarillos	2,13	17,0	4	0,36	1,09	2,17	3,26	4,34	
Zigarren	1,92	16,4	3	0,31	0,94	1,89	2,83	3,78	
Pfeifentabak	1,11	17,7	2	0,20	0,59	1,18	1,77	2,36	
andere Tabakwaren	1,23	17,9	2	0,22	0,66	1,32	1,99	2,65	

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamt- bevölkerung	Reichweite	Zusammen- setzung	Leserschaft				
				pro Ausgabe	1	3	6	9
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es verwenden:								
kalorienreduzierte Nahrungsmittel	23,81	14,3	37	3,42	10,25	20,49	30,74	40,98
Diät-Fertiggerichte	9,81	15,4	17	1,51	4,54	9,07	13,61	18,14
Süßstoffe zum Süßen von Getränken und Speisen	20,95	14,9	34	3,11	9,33	18,67	28,00	37,33
Cholesterinarme/-freie Nahrungsmittel	10,42	15,2	17	1,58	4,74	9,48	14,22	18,96
laktosefreie Nahrungsmittel	9,15	15,8	16	1,45	4,34	8,68	13,01	17,35
glutenfreie Nahrungsmittel	7,18	16,4	13	1,18	3,54	7,08	10,62	14,16
Functional Food (Lebensmittel mit gesundheit- lichem Zusatznutzen z. B. mit Vitaminen oder Mineralstoffen angereichert)	17,39	15,1	29	2,62	7,87	15,73	23,60	31,46
Superfoods (außergewöhnlich reich an Vitaminen, Proteinen z. B. Goji, Quinoa, Chia)	18,87	14,5	30	2,73	8,20	16,41	24,61	32,81
Proteinangereicherte Lebensmittel (z. B. Shakes, Riegel, Joghurt)	18,31	14,4	29	2,64	7,93	15,86	23,79	31,72
Produkte für Diabetiker/Diabetikerinnen	6,03	16,8	11	1,01	3,04	6,09	9,13	12,18
andere Spezialnahrungsmittel	7,22	15,5	12	1,12	3,35	6,70	10,05	13,41
Bio-Fleisch	37,90	13,7	57	5,20	15,60	31,20	46,81	62,41
Bio-Wurstwaren	33,41	13,8	50	4,60	13,79	27,58	41,37	55,16
Bio-Käse	34,36	13,7	51	4,69	14,08	28,16	42,24	56,31
Bio-Gemüse bzw. Bio-Obst	45,33	13,5	67	6,11	18,32	36,63	54,95	73,27
Bio-Milch	30,74	14,1	48	4,34	13,02	26,05	39,07	52,10
Bio-Joghurt	29,79	14,3	47	4,25	12,76	25,52	38,29	51,05
sonstige Bio-Milchprodukte (z. B. Frischkäse, Quark, Sahne)	30,59	14,0	47	4,29	12,87	25,74	38,61	51,48
Bio-Eier	44,88	13,7	67	6,14	18,43	36,86	55,29	73,72
Bio-Backwaren	23,50	14,2	36	3,33	9,98	19,97	29,95	39,94
Bio-Gewürze	21,91	14,2	34	3,10	9,31	18,62	27,94	37,25
Bio-Kaffee	16,53	14,6	27	2,42	7,27	14,53	21,80	29,06
Bio-Tee	18,56	14,4	29	2,68	8,03	16,07	24,10	32,14
Bio-Frühstückscerealien	15,14	15,3	25	2,31	6,94	13,88	20,82	27,76
Bio-Babynahrung	6,20	15,9	11	0,99	2,96	5,91	8,87	11,83
Bio-Fertigprodukte	12,07	14,9	20	1,80	5,39	10,78	16,17	21,56
andere Lebensmittel aus biologischer Produktion	18,65	13,5	28	2,52	7,57	15,13	22,70	30,27
Vitamin C	35,92	13,6	53	4,87	14,60	29,21	43,81	58,41
Vitamin D	31,90	13,9	49	4,44	13,31	26,62	39,93	53,24
Vitamin E	22,09	14,1	34	3,12	9,36	18,72	28,08	37,44
Präparate mit Vitamin B12	26,92	13,7	40	3,68	11,03	22,05	33,08	44,10
Multivitaminpräparate	30,76	14,3	48	4,40	13,19	26,38	39,57	52,75
andere Vitaminpräparate	18,87	14,0	29	2,65	7,94	15,89	23,83	31,77
Mittel für den Säure-Basen-Haushalt	12,83	15,2	21	1,95	5,84	11,68	17,52	23,36
Mittel zur Stärkung der körpereigenen Abwehrkräfte	28,37	14,3	45	4,07	12,21	24,42	36,63	48,84
Omega-3 Präparate	16,90	15,0	28	2,53	7,59	15,18	22,76	30,35
Mittel zur Erhaltung der Leistungsfähigkeit/ Stärkungsmittel	26,60	14,6	43	3,89	11,68	23,37	35,05	46,74
probiotische Präparate/Probiotika	11,32	15,5	19	1,75	5,26	10,53	15,79	21,05
Präparate mit Calcium	23,51	14,5	37	3,41	10,24	20,49	30,73	40,98
Präparate mit Cannabidiol (CBD)	7,45	15,0	12	1,12	3,36	6,72	10,08	13,44
Präparate mit Magnesium	33,92	13,7	51	4,65	13,94	27,87	41,81	55,75
Präparate mit Zink	20,47	13,9	31	2,85	8,55	17,11	25,66	34,21
Eisenpräparate	16,96	15,0	28	2,54	7,61	15,22	22,83	30,45
Folsäure	12,26	14,4	19	1,77	5,30	10,60	15,90	21,19
Selen	10,99	14,6	18	1,61	4,83	9,66	14,49	19,32
Mittel für Haut, Haare und Nägel	13,93	15,0	23	2,09	6,26	12,52	18,78	25,04
andere Mineralstoffe	12,27	14,8	20	1,82	5,47	10,93	16,40	21,86
Schüssler Salze	10,14	16,1	18	1,63	4,90	9,81	14,71	19,61
Heilerde	9,77	15,5	17	1,51	4,53	9,06	13,59	18,13

Pharmazeutika (Fortsetzung)

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach . . . Ausgaben				
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Verwendung rezeptfreier Medikamente:								
Kopfschmerzen	59,33	13,2	86	7,81	23,42	46,84	70,26	93,68
Rheuma, Arthritis, Gelenkschmerzen, Arthrose .	20,40	13,8	31	2,81	8,44	16,89	25,33	33,78
Rückenschmerzen	34,38	13,6	51	4,66	13,99	27,99	41,98	55,97
Muskelverspannungen/Muskelkrämpfe	26,80	13,7	40	3,66	10,98	21,96	32,94	43,91
Hämorrhoiden	7,17	15,0	12	1,08	3,24	6,48	9,71	12,95
Blähungen	13,65	13,9	21	1,89	5,67	11,35	17,02	22,69
Sodbrennen	30,69	13,8	47	4,24	12,73	25,46	38,20	50,93
sonstige Magenbeschwerden	15,81	15,3	27	2,43	7,28	14,56	21,84	29,12
Darmträgheit/Verstopfung	12,67	14,6	20	1,85	5,54	11,08	16,61	22,15
Venenbeschwerden (geschwollene, schmerzende Beine), Krampfadern	8,49	14,6	14	1,24	3,71	7,42	11,13	14,84
Durchblutungsstörungen, leichte Herz-/Kreislaufstörungen	8,33	14,3	13	1,19	3,58	7,17	10,75	14,33
Schlafstörungen	17,47	14,0	27	2,45	7,34	14,69	22,03	29,38
innere Unruhe	9,50	13,5	14	1,28	3,85	7,70	11,55	15,40
Stimmungstiefs/depressive Verstimmungen.....	6,57	14,8	11	0,97	2,91	5,82	8,73	11,64
Konzentrationsschwäche/Vergesslichkeit	6,11	15,2	10	0,93	2,78	5,57	8,35	11,13
Abgespanntheit/Müdigkeit/Schlappeheit	9,37	14,6	15	1,37	4,11	8,22	12,34	16,45
Allergien (ohne Heuschnupfen)	8,29	14,3	13	1,19	3,56	7,12	10,68	14,24
Ekzeme, Neurodermitis	5,53	15,5	9	0,86	2,58	5,16	7,74	10,32
Beschwerden in den Wechseljahren	3,60	16,0	6	0,58	1,73	3,46	5,20	6,93
Übergewicht	4,78	16,2	8	0,78	2,33	4,65	6,98	9,31
Haarausfall	5,33	14,7	9	0,78	2,35	4,70	7,06	9,41
sonstige Haarprobleme	4,21	14,7	7	0,62	1,86	3,71	5,57	7,42
Blasen- und Prostatabeschwerden, Beckenbodenschwäche	7,44	16,4	13	1,22	3,67	7,34	11,01	14,67
Atherosklerose, erhöhte Blutfett-/Cholesterinwerte	5,05	14,8	8	0,75	2,25	4,50	6,75	9,00
Augenbeschwerden	11,85	13,9	18	1,65	4,95	9,91	14,86	19,81
Hautverletzungen (z.B. Wund-/ Heilsalben/ Medizinische Cremes)	41,85	13,2	61	5,52	16,57	33,13	49,70	66,27
Diabetes	3,85	14,5	6	0,56	1,68	3,36	5,04	6,72
andere rezeptfreie Medikamente	16,79	12,4	23	2,07	6,22	12,45	18,67	24,90

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Es verwenden:									
Maschinen-Geschirrspülmittel	61,57	13,3	90	8,17	24,52	49,05	73,57	98,09	
Hand-Geschirrspülmittel	68,60	13,1	98	8,96	26,88	53,77	80,65	107,53	
Allzweckreiniger	67,74	13,1	97	8,88	26,63	53,26	79,89	106,53	
Sanitär-, Badreiniger	67,64	13,1	97	8,87	26,61	53,22	79,83	106,43	
WC-Reiniger, WC-Hygiene	68,52	13,1	98	8,96	26,88	53,75	80,63	107,50	
Desinfektionsmittel für Flächen	54,12	13,3	79	7,21	21,62	43,24	64,85	86,47	
Scheuermittel	55,34	13,3	81	7,36	22,08	44,17	66,25	88,34	
Essigreiniger	52,63	13,1	76	6,91	20,72	41,44	62,16	82,88	
Fenster-, Glasreiniger	64,43	13,2	93	8,49	25,47	50,95	76,42	101,89	
Fußbodenpflegemittel	57,48	13,4	84	7,69	23,08	46,17	69,25	92,33	
Lufterfrischer (z.B. Raumduft, Kerzen, Stäbchen)	45,97	13,6	68	6,24	18,71	37,41	56,12	74,83	
Bügelhilfen, Stärkemittel	28,83	14,9	47	4,31	12,93	25,86	38,79	51,71	
Schädlingsbekämpfungsmittel für Insekten (z. B. Ameisen, Mücken)	36,32	13,9	55	5,05	15,16	30,32	45,48	60,64	
Möbelpflegemittel	38,15	14,0	58	5,33	15,99	31,97	47,96	63,94	
andere Haushaltspflegemittel	32,26	13,6	48	4,38	13,13	26,25	39,38	52,50	
Vollwaschmittel, Universalwaschmittel	65,51	13,0	94	8,54	25,63	51,25	76,88	102,51	
Colorwaschmittel (farbige Wäsche)	60,14	13,3	88	8,02	24,07	48,14	72,22	96,29	
Spezialwaschmittel (Feinwaschmittel für Wolle, Seide, Funktionswäsche)	43,12	13,8	65	5,94	17,83	35,66	53,49	71,32	
hautschonende Waschmittel (ohne Parfüm- zusätze)	20,50	14,4	32	2,95	8,85	17,69	26,54	35,39	
Biowaschmittel	15,54	14,7	25	2,29	6,86	13,72	20,58	27,45	
Weichspüler	52,00	13,5	77	7,00	21,01	42,02	63,03	84,04	
Hygienespüler	29,74	14,2	46	4,23	12,69	25,38	38,07	50,76	
Wäschefärbemittel/Textilfarbe	18,14	15,2	30	2,75	8,26	16,52	24,78	33,04	
Zusatzmittel (Bleich-, Antifleckenmittel)	30,64	14,5	49	4,46	13,37	26,75	40,12	53,50	
Kalkschutzmittel	32,32	14,7	52	4,76	14,27	28,54	42,81	57,08	
Waschparfum	14,82	15,8	26	2,34	7,02	14,03	21,05	28,06	
andere Mittel zur Wäschepflege	17,46	14,4	28	2,52	7,57	15,13	22,70	30,27	
Es verwenden:									
Feuchttücher	6,37	16,2	11	1,03	3,10	6,20	9,30	12,40	
Baby-Bad	5,66	16,6	10	0,94	2,82	5,64	8,46	11,29	
Babyshampoo	5,59	17,1	10	0,96	2,87	5,74	8,62	11,49	
Baby-Creme	5,80	16,7	11	0,97	2,90	5,80	8,69	11,59	
Baby-Öl	4,41	17,4	8	0,77	2,30	4,60	6,90	9,21	
Wegwerfwindeln	5,60	16,8	10	0,94	2,82	5,64	8,46	11,28	
Stoffwindeln	1,26	21,6	3	0,27	0,82	1,64	2,45	3,27	
andere Babypflegeprodukte	3,72	17,6	7	0,65	1,96	3,92	5,88	7,84	
Instant-Breipulver	2,73	19,5	6	0,53	1,60	3,19	4,79	6,38	
Milchpulver	2,74	18,9	6	0,52	1,55	3,10	4,65	6,21	
trinkfertige, flüssige Säuglingsmilchnahrung	1,92	19,6	4	0,38	1,13	2,26	3,39	4,52	
Fertigkost im Gläschen	3,73	17,8	7	0,66	1,99	3,98	5,97	7,96	
Babytee/-säfte	3,75	17,8	7	0,67	2,00	4,01	6,01	8,02	
andere Babynahrung	2,88	17,4	6	0,50	1,51	3,01	4,52	6,02	

Finanzdienstleistungen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Besitz Konten, Sparmöglichkeiten, Geldanlagen								
Giro-, Gehaltskonto ohne Kreditkarte	42,54	12,5	58	5,31	15,93	31,85	47,78	63,71
Giro-, Gehaltskonto mit Kreditkarte	30,62	14,3	48	4,39	13,18	26,35	39,53	52,71
Aktien	10,27	14,6	16	1,50	4,50	9,00	13,50	18,00
Belegschaftsaktien	1,17	16,4	2	0,19	0,57	1,15	1,72	2,29
Sparbuch, Sparkonto, Postspargbuch	39,08	13,8	59	5,40	16,19	32,37	48,56	64,74
Sparplan, Sparvertrag	11,51	14,9	19	1,72	5,15	10,30	15,45	20,60
Tagesgeldkonto	24,42	14,7	39	3,59	10,77	21,53	32,30	43,06
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut ...	5,68	16,9	11	0,96	2,88	5,76	8,64	11,53
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	5,31	13,9	8	0,74	2,21	4,42	6,63	8,84
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	3,02	14,7	5	0,44	1,33	2,67	4,00	5,33
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen)	2,15	17,1	4	0,37	1,11	2,22	3,32	4,43
Zertifikate	1,32	17,0	2	0,22	0,67	1,35	2,02	2,69
Kryptowährungen (z. B. Bitcoin)	2,59	15,1	4	0,39	1,18	2,35	3,53	4,70
Geldmarktfonds	1,45	16,4	3	0,24	0,71	1,43	2,14	2,86
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs	7,94	13,8	12	1,10	3,29	6,58	9,87	13,16
Rentenfonds	3,46	14,5	5	0,50	1,50	3,01	4,51	6,01
gemischte Fonds	3,93	14,8	6	0,58	1,74	3,49	5,23	6,98
sonstige Investmentfonds	2,33	13,1	3	0,31	0,92	1,84	2,76	3,68
Immobilienfonds	2,33	15,1	4	0,35	1,06	2,12	3,17	4,23
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	1,48	16,2	3	0,24	0,72	1,44	2,16	2,87
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,60	18,0	1	0,11	0,32	0,65	0,97	1,29
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	3,98	15,6	7	0,62	1,86	3,71	5,57	7,43
Kunst, Antiquitäten	1,30	17,4	2	0,23	0,68	1,36	2,04	2,72
Anschaffung/Abschluß in den nächsten 12 Monaten geplant								
Giro-, Gehaltskonto ohne Kreditkarte	0,83	15,8	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,58
Giro-, Gehaltskonto mit Kreditkarte	2,02	14,0	3	0,28	0,85	1,70	2,55	3,40
Aktien	3,96	15,6	7	0,62	1,85	3,70	5,54	7,39
Belegschaftsaktien	0,49	22,5	1	0,11	0,33	0,66	0,99	1,32
Sparbuch, Sparkonto, Postspargbuch	1,43	18,2	3	0,26	0,78	1,56	2,33	3,11
Sparplan, Sparvertrag	1,77	17,0	3	0,30	0,90	1,80	2,70	3,60
Tagesgeldkonto	1,79	15,9	3	0,28	0,85	1,71	2,56	3,42
Termin-, Festgeldkonto bei einem Geldinstitut ...	1,29	18,2	3	0,24	0,71	1,41	2,12	2,82
sonstige Geldanlagen bei einem Geldinstitut	1,14	17,2	2	0,20	0,59	1,18	1,77	2,36
Sparbriefe, Sparkassenbriefe	0,89	21,1	2	0,19	0,56	1,12	1,68	2,24
festverzinsliche Wertpapiere (z. B. Pfandbriefe, Schatzbriefe, Obligationen)	1,10	17,5	2	0,19	0,58	1,15	1,73	2,31
Zertifikate	0,93	17,7	2	0,17	0,50	0,99	1,49	1,98
Kryptowährungen (z. B. Bitcoin)	2,61	16,1	5	0,42	1,26	2,52	3,79	5,05
Geldmarktfonds	0,86	14,7	1	0,13	0,38	0,76	1,14	1,53
Aktienfonds, Indexfonds und ETFs	4,06	14,8	7	0,60	1,80	3,60	5,40	7,19
Rentenfonds	1,14	15,7	2	0,18	0,54	1,07	1,61	2,14
gemischte Fonds	1,57	16,7	3	0,26	0,79	1,57	2,36	3,14
sonstige Investmentfonds	1,21	16,1	2	0,19	0,58	1,17	1,75	2,34
Immobilienfonds	1,71	17,7	3	0,30	0,91	1,82	2,73	3,63
geschlossene Fonds (z. B. Immobilien, Schiffe, alternative Energien, Film, Flugzeug)	0,92	16,4	2	0,15	0,45	0,90	1,35	1,80
Optionsscheine, spekulative Wertpapiere	0,78	18,4	2	0,14	0,43	0,86	1,30	1,73
Goldbarren, -münzen, andere Edelmetalle	3,07	16,1	5	0,49	1,48	2,97	4,45	5,94
Kunst, Antiquitäten	1,05	16,9	2	0,18	0,53	1,07	1,60	2,13
Besitz Altersvorsorge-Anlagen								
Immobilie(n)	17,70	14,7	28	2,60	7,79	15,57	23,36	31,14
Fonds (z. B. Immobilienfonds, Investmentfonds)	7,50	15,2	12	1,14	3,42	6,84	10,26	13,67
Riester-Rente	9,94	14,7	16	1,46	4,39	8,77	13,16	17,54
Rürup-Rente	0,92	19,3	2	0,18	0,54	1,07	1,61	2,14
betriebliche Altersvorsorge (z. B. Betriebsrente, Direktversicherung, Pensionskasse)	14,47	14,9	24	2,15	6,45	12,91	19,36	25,82
(andere) private Rentenversicherung	9,12	15,8	16	1,44	4,32	8,65	12,97	17,29
andere Altersvorsorge	8,75	14,9	14	1,30	3,90	7,80	11,70	15,60
Bausparvertrag im Haushalt vorhanden	17,05	14,3	27	2,45	7,34	14,68	22,02	29,36
habe persönlich einen Bausparvertrag (oder mehrere)	8,93	14,9	15	1,33	3,99	7,99	11,98	15,97
plane den Abschluss eines (weiteren) Bausparvertrages	1,89	17,3	4	0,33	0,98	1,96	2,94	3,93

Finanzdienstleistungen (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.	
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Im Haushalt vorhanden:									
Versicherungen									
Kapital-Lebensversicherung (für den Todesfall und den Erlebensfall)	16,40	14,5	26	2,38	7,13	14,27	21,40	28,54	
Risiko-Lebensversicherung (nur für den Todesfall)	10,83	15,2	18	1,65	4,95	9,89	14,84	19,78	
private Rentenversicherung	16,08	14,7	26	2,37	7,11	14,22	21,33	28,43	
private Pflegeversicherung	7,98	15,9	14	1,27	3,80	7,59	11,39	15,19	
Berufsunfähigkeitsversicherung	12,99	14,1	20	1,83	5,48	10,96	16,44	21,92	
private Unfallversicherung (ohne PKW)	23,70	14,5	38	3,43	10,30	20,60	30,89	41,19	
private Haftpflichtversicherung (ohne PKW)	51,46	13,2	75	6,80	20,40	40,81	61,21	81,61	
Rechtsschutzversicherung	33,82	13,1	49	4,44	13,33	26,65	39,98	53,30	
Hausratversicherung	53,98	13,1	77	7,05	21,16	42,32	63,49	84,65	
Gebäude(brand)versicherung	21,26	13,7	32	2,91	8,74	17,48	26,21	34,95	
Aussteuer-/Ausbildungsversicherung	1,35	16,9	3	0,23	0,69	1,37	2,06	2,74	
PKW-Haftpflicht	48,26	13,0	69	6,26	18,79	37,57	56,36	75,14	
Kfz-Vollkasko	28,49	13,6	42	3,88	11,63	23,26	34,89	46,52	
Kfz-Teilkasko	29,02	13,2	42	3,83	11,50	23,01	34,51	46,01	
Kfz-Schutzbrief	15,85	13,9	24	2,20	6,61	13,21	19,82	26,42	
Tierversicherung	7,41	14,3	12	1,06	3,18	6,35	9,53	12,70	
andere Versicherung	5,25	11,2	6	0,59	1,76	3,52	5,28	7,03	
gesetzliche Krankenkasse/Ersatzkasse	62,87	12,8	88	8,06	24,17	48,34	72,51	96,68	
private Krankenversicherung (Vollversicherung)	6,65	15,4	11	1,02	3,07	6,15	9,22	12,29	
private Kranken-Zusatzversicherung									
Zahnzusatzversicherung	18,37	14,0	28	2,57	7,72	15,44	23,16	30,89	
für bessere Unterbringung und Privatbehandlung im Krankenhaus	6,50	16,1	12	1,05	3,15	6,30	9,45	12,60	
für ambulante privatärztliche Behandlung	2,26	17,0	4	0,38	1,15	2,31	3,46	4,61	
für Krankentagegeld/Krankenhaustagegeld	7,47	16,5	14	1,24	3,71	7,42	11,12	14,83	
Auslands-/Reise-Krankenversicherung	11,50	14,2	18	1,64	4,91	9,82	14,73	19,64	
andere private Zusatzversicherung	2,96	12,5	4	0,37	1,11	2,22	3,34	4,45	

Pkw, Urlaubsreisen

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es haben einen								
Führerschein für PKW	58,28	13,1	84	7,64	22,93	45,85	68,78	91,71
Motorrad-Führerschein für Leichtkrafträder Klasse A1 (früher Klasse 1b)	6,58	13,5	10	0,89	2,67	5,33	8,00	10,67
Motorrad-Führerschein für mittelgroße oder große Krafträder Klasse A (früher Klasse 1, 1a)	6,23	13,8	9	0,86	2,57	5,15	7,72	10,30
Es gibt im Haushalt								
Mindestens 1 PKW	59,21	13,0	84	7,71	23,12	46,24	69,36	92,48
2 und mehr PKW	23,32	13,9	35	3,24	9,71	19,42	29,12	38,83
kein PKW im Haushalt	10,87	13,1	16	1,42	4,26	8,52	12,78	17,04
E-Bike, Pedelec	10,35	14,7	17	1,52	4,56	9,12	13,68	18,25
E-Scooter/Elektro-Tretroller	1,49	18,2	3	0,27	0,81	1,63	2,44	3,26
Moped, Mofa	2,00	14,3	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,44
Motorrad, -roller (unter 125 ccm)	2,29	15,6	4	0,36	1,07	2,14	3,21	4,28
Motorrad (ab 125 ccm)	3,77	14,1	6	0,53	1,60	3,19	4,79	6,39
Anschaffung Pkw geplant								
in den nächsten 6 Monaten	1,88	12,9	3	0,24	0,73	1,46	2,19	2,92
in 7 bis 12 Monaten	3,76	16,6	7	0,62	1,87	3,75	5,62	7,50
in 13 bis 24 Monaten	6,71	15,3	11	1,03	3,08	6,16	9,24	12,31
später	12,15	12,5	17	1,52	4,55	9,10	13,65	18,20
Es fahren:								
Neuwagen	23,59	12,8	33	3,03	9,08	18,16	27,25	36,33
Jahreswagen, Gebrauchtwagen bis 1 Jahr	11,59	13,8	18	1,60	4,80	9,59	14,39	19,19
Gebrauchtwagen über 1 Jahr	23,82	12,8	33	3,06	9,17	18,34	27,51	36,68
weniger als 10.000 km im Jahr	24,92	12,3	34	3,06	9,19	18,37	27,56	36,75
10.000 bis unter 20.000 km im Jahr	23,01	13,8	35	3,17	9,52	19,04	28,57	38,09
20.000 km und mehr im Jahr	4,11	15,4	7	0,63	1,89	3,79	5,68	7,57
Es haben in den letzten 12 Monaten:								
längere Urlaubsreisen gemacht	39,13	14,2	61	5,57	16,72	33,44	50,17	66,89
Kurzreisen gemacht	23,99	14,3	38	3,44	10,31	20,62	30,92	41,23
Geschäftsreise ohne Hotelübernachtung	3,98	19,4	8	0,77	2,31	4,62	6,93	9,24
Geschäftsreise mit Hotelübernachtung	3,88	18,7	8	0,72	2,17	4,35	6,52	8,69
Urlaubsziel:								
Deutschland	18,10	15,1	30	2,74	8,22	16,44	24,66	32,88
Europa	23,21	14,6	37	3,38	10,13	20,26	30,39	40,52
außerhalb Europas	7,75	15,1	13	1,17	3,52	7,03	10,55	14,06
Hauptsächlich genutztes Verkehrsmittel:								
Flugzeug	18,28	14,9	30	2,73	8,19	16,37	24,56	32,74
Bahn	3,85	14,4	6	0,55	1,66	3,33	4,99	6,65
Schiff	1,14	15,6	2	0,18	0,54	1,07	1,61	2,15
Bus	1,82	17,7	4	0,32	0,97	1,93	2,90	3,86
PKW	18,55	13,8	28	2,56	7,69	15,39	23,08	30,78
PKW mit Wohnwagen	0,86	20,1	2	0,17	0,52	1,04	1,55	2,07
Wohnmobil	0,93	17,7	2	0,16	0,49	0,98	1,48	1,97
Motorrad, Moped	0,19	21,6	0	0,04	0,12	0,24	0,36	0,49
anderes Verkehrsmittel	0,29	16,0	1	0,05	0,14	0,28	0,42	0,56

Haushaltsgeräte, Heimwerker- und Gartengeräte

Lesezirkel	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe			Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
	Gesamtbevölkerung	Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	1	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2023									
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Besitz im Haushalt:									
Geschirrspülmaschine	57,53	13,3	84	7,62	22,87	45,74	68,61	91,47	
Kochfeld	65,36	12,9	93	8,46	25,39	50,78	76,17	101,57	
Backofen	66,67	13,0	95	8,65	25,94	51,88	77,82	103,76	
Dampfgarer	7,55	16,7	14	1,26	3,79	7,59	11,38	15,18	
Kühlschrank, Kühl-Gefrierkombi	66,86	12,9	95	8,63	25,90	51,81	77,71	103,62	
Gefrierschrank, Tiefkühltruhe	31,77	13,3	46	4,21	12,63	25,26	37,89	50,52	
Mikrowelle	58,27	12,9	83	7,54	22,62	45,23	67,85	90,47	
(Kompakt-/Multifunktions-) Küchenmaschine	24,54	14,4	39	3,53	10,60	21,20	31,79	42,39	
Kaffeemaschine	61,41	13,2	89	8,08	24,24	48,48	72,72	96,95	
Waschmaschine	67,64	13,0	96	8,79	26,37	52,75	79,12	105,49	
Wäschetrockner	40,36	13,8	61	5,55	16,65	33,31	49,96	66,61	
Staubsauger	66,48	12,9	94	8,59	25,76	51,52	77,28	103,04	
Saugroboter	8,58	14,1	13	1,21	3,63	7,26	10,89	14,52	
Dampfreiniger für Innenräume	5,27	13,4	8	0,71	2,13	4,25	6,38	8,51	
elektrischer Grill	20,47	12,4	28	2,54	7,62	15,24	22,85	30,47	
Holzkohle-Grill	22,47	13,3	33	3,00	8,99	17,98	26,96	35,95	
Gas-Grill	12,60	14,6	20	1,84	5,53	11,06	16,59	22,12	
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	28,11	13,2	41	3,72	11,16	22,32	33,48	44,63	
Aufsitzmäher, Rasentraktor	2,51	13,3	4	0,33	1,00	2,00	3,00	4,00	
Rasenmähroboter	2,98	13,9	5	0,41	1,24	2,48	3,72	4,96	
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	13,19	13,5	19	1,77	5,32	10,64	15,97	21,29	
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	5,21	15,0	9	0,78	2,35	4,70	7,05	9,40	
elektrische Heckenschere	16,41	13,7	25	2,24	6,72	13,44	20,16	26,88	
elektrische Gartenschere	9,25	14,6	15	1,35	4,05	8,10	12,15	16,20	
Kettensäge (Elektro, Benzin)	10,22	13,6	15	1,39	4,18	8,36	12,54	16,72	
Laubbläser, Laubsauger	9,62	14,0	15	1,35	4,04	8,09	12,13	16,18	
Gartenhäcksler	8,00	13,3	12	1,07	3,20	6,39	9,59	12,79	
sonstige (elektrische) Gartengeräte	7,70	14,6	12	1,13	3,38	6,76	10,15	13,53	
Bohrmaschine, Bohrhammer	49,75	12,9	70	6,43	19,28	38,57	57,85	77,14	
Kreissäge, Stichsäge	22,84	12,8	32	2,93	8,78	17,56	26,34	35,12	
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	16,45	13,7	25	2,25	6,74	13,48	20,21	26,95	
Akkuschrauber, Akkubohrer	51,01	12,8	72	6,55	19,65	39,30	58,95	78,60	
sonstige Heimwerkergeräte	24,03	13,1	34	3,14	9,42	18,85	28,27	37,70	
keines dieser Geräte vorhanden	8,14	12,6	11	1,03	3,08	6,15	9,23	12,30	
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant									
elektrischer Grill	1,60	17,9	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,44	
Holzkohle-Grill	1,45	16,4	3	0,24	0,72	1,43	2,15	2,86	
Gas-Grill	2,13	19,6	5	0,42	1,26	2,51	3,77	5,03	
Rasenmäher (Elektro, Benzin)	1,07	17,7	2	0,19	0,57	1,14	1,71	2,29	
Aufsitzmäher, Rasentraktor	0,50	21,6	1	0,11	0,32	0,65	0,97	1,30	
Rasenmähroboter	2,16	16,1	4	0,35	1,04	2,09	3,13	4,17	
Rasentrimmer (Elektro, Benzin)	0,69	19,1	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,58	
(Rasen-)Sprinkler bzw. Bewässerungsanlage	0,49	17,3	1	0,08	0,25	0,51	0,76	1,02	
elektrische Heckenschere	0,77	18,9	2	0,15	0,44	0,88	1,31	1,75	
elektrische Gartenschere	0,63	18,7	1	0,12	0,35	0,71	1,06	1,42	
Kettensäge (Elektro, Benzin)	0,70	18,8	1	0,13	0,40	0,79	1,19	1,59	
Laubbläser, Laubsauger	0,81	14,6	1	0,12	0,36	0,71	1,07	1,42	
Gartenhäcksler	0,74	16,1	1	0,12	0,36	0,71	1,07	1,42	
sonstige (elektrische) Gartengeräte	0,74	13,2	1	0,10	0,29	0,58	0,88	1,17	
Bohrmaschine, Bohrhammer	1,61	18,6	3	0,30	0,90	1,80	2,70	3,59	
Kreissäge, Stichsäge	1,03	20,8	2	0,21	0,64	1,29	1,93	2,58	
Dampfstrahler, Hochdruckreiniger	1,60	21,1	4	0,34	1,01	2,03	3,04	4,06	
Akkuschrauber, Akkubohrer	2,21	21,3	5	0,47	1,41	2,83	4,24	5,65	
sonstige Heimwerkergeräte	2,12	15,4	4	0,33	0,98	1,96	2,94	3,92	

Computer

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%					
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Besitz im Haushalt:								
Desktop-Computer	33,78	13,7	51	4,63	13,88	27,75	41,63	55,50
Laptop, Notebook, Ultrabook, Hybrid-PC	48,54	13,3	71	6,46	19,38	38,76	58,14	77,52
Tablet	37,09	13,4	55	4,98	14,95	29,90	44,85	59,80
eBook-Reader	11,61	15,1	19	1,75	5,25	10,50	15,75	21,00
Computer-Monitor	29,35	13,4	43	3,95	11,84	23,68	35,53	47,37
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren)	38,31	13,2	55	5,05	15,14	30,28	45,42	60,56
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	13,17	13,4	19	1,77	5,30	10,61	15,91	21,22
Laserdrucker (Farbe/schwarz-weiß)	7,88	13,9	12	1,10	3,29	6,59	9,88	13,17
3D Drucker	1,17	16,9	2	0,20	0,59	1,19	1,78	2,38
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial- Mouse, Headset)	11,59	14,8	19	1,71	5,13	10,27	15,40	20,54
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:								
Desktop-Computer	1,63	15,3	3	0,25	0,75	1,50	2,25	3,00
Laptop, Notebook, Ultrabook, Hybrid-PC	3,45	16,9	6	0,59	1,76	3,51	5,27	7,02
Tablet	3,54	14,7	6	0,52	1,56	3,13	4,69	6,25
eBook-Reader	1,66	17,3	3	0,29	0,86	1,72	2,59	3,45
Computer-Monitor	1,37	18,6	3	0,25	0,76	1,53	2,29	3,06
Multifunktionsgerät (Drucken/Scannen/ Kopieren)	2,55	15,2	4	0,39	1,17	2,33	3,50	4,66
Tintenstrahldrucker, Fotodrucker	1,29	18,3	3	0,24	0,71	1,42	2,13	2,83
Laserdrucker (Farbe/schwarz-weiß)	1,93	19,8	4	0,38	1,15	2,29	3,44	4,58
3D Drucker	1,95	20,4	4	0,40	1,19	2,39	3,58	4,78
Spezielle Ausstattung für Computerspiele (z. B. spezielle Tastatur, Joystick, Spezial- Mouse, Headset)	1,86	15,3	3	0,28	0,85	1,71	2,56	3,41
Spiele spielen (Spielekonsole, Computer, Tablet, Smartphone)								
Abenteuerspiele	9,12	14,4	14	1,31	3,93	7,87	11,80	15,74
Actionspiele	9,78	14,3	15	1,40	4,19	8,38	12,56	16,75
Ego-/Mehrspieler oder Taktik-Shooter	5,69	14,1	9	0,80	2,40	4,81	7,21	9,61
Rollenspiele	5,59	14,7	9	0,82	2,46	4,92	7,38	9,84
Geschicklichkeitsspiele/Jump'n'Run	7,13	14,2	11	1,01	3,03	6,06	9,10	12,13
Simulationsspiele	6,82	14,8	11	1,01	3,03	6,05	9,08	12,10
Rennspiele	6,10	14,8	10	0,90	2,71	5,43	8,14	10,86
Sportspiele	6,30	15,8	11	1,00	2,99	5,98	8,97	11,96
Fußballspiele	6,98	16,2	12	1,13	3,40	6,80	10,20	13,61
Quizspiele	9,22	15,2	15	1,40	4,20	8,40	12,60	16,80
Strategiespiele	10,60	15,2	18	1,61	4,84	9,67	14,51	19,34
Casual-Spiele (Denk-/Knobel-/ Kartenspiele etc.)	8,17	13,3	12	1,09	3,27	6,54	9,81	13,08
Puzzle-Spiele	7,39	14,5	12	1,07	3,21	6,42	9,63	12,84
Managerspiele	2,22	16,5	4	0,37	1,10	2,19	3,29	4,39
Music- und Partyspiele	2,91	17,2	5	0,50	1,50	3,00	4,51	6,01
Kinderspiele	1,72	16,6	3	0,29	0,86	1,72	2,58	3,44
Virtual-Reality-Spiele (mit VR-Brille)	1,21	19,2	3	0,23	0,69	1,39	2,08	2,78
andere Spiele	3,90	11,6	5	0,45	1,35	2,71	4,06	5,42

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe				
					1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Persönliche Nutzung:								
nur Mobiltelefon	5,59	11,7	7	0,66	1,97	3,94	5,90	7,87
nur Smartphone	56,97	13,1	81	7,43	22,30	44,61	66,91	89,21
Mobiltelefon und Smartphone	4,54	14,4	7	0,65	1,96	3,92	5,88	7,84
keines davon	2,98	12,9	4	0,38	1,15	2,30	3,45	4,60
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant Mobiltelefon/Smartphone:								
Ja	13,31	15,1	22	2,01	6,03	12,06	18,09	24,12
Nein	55,85	12,5	77	7,01	21,02	42,05	63,07	84,09
Anbieter Mobilfunk-Vertrag								
1&1	8,07	14,8	13	1,20	3,59	7,18	10,77	14,36
Aldi Talk	5,97	11,7	8	0,70	2,09	4,19	6,28	8,37
Blau (auch Simyo)	1,27	15,5	2	0,20	0,59	1,18	1,76	2,35
Congstar	3,06	11,6	4	0,35	1,06	2,12	3,18	4,25
Edeka Smart	0,13	23,1	0	0,03	0,09	0,18	0,27	0,36
Klarmobil.de	1,06	12,7	1	0,14	0,41	0,81	1,22	1,63
Lidl Connect	1,36	11,2	2	0,15	0,46	0,92	1,38	1,84
Mobilcom-Debitel	2,53	14,0	4	0,36	1,07	2,13	3,20	4,26
O2 (Telefonica)	10,78	14,2	17	1,53	4,58	9,17	13,75	18,34
Telekom	15,83	13,9	24	2,20	6,60	13,20	19,80	26,40
Vodafone	11,98	12,3	16	1,48	4,43	8,86	13,29	17,72
Yourfone	0,49	11,9	1	0,06	0,17	0,35	0,52	0,69
regionaler Mobilfunkanbieter (z. B. EWE TEL, M-Net, NetCologne)	0,32	12,0	0	0,04	0,12	0,23	0,35	0,46
anderer Anbieter	4,52	10,7	5	0,48	1,45	2,90	4,36	5,81
Telefonieren im Haushalt:								
über das Festnetz	54,28	13,1	78	7,11	21,34	42,69	64,03	85,38
über das Mobilfunknetz (Mobiltelefon/ Smartphone)	63,17	13,0	90	8,23	24,70	49,39	74,09	98,79
über das Internet (Skype, WhatsApp)	37,41	13,2	54	4,94	14,81	29,63	44,44	59,25
Plane in den nächsten 12 Monaten zu wechseln:								
Festnetz-/Internet-Anbieter	4,31	18,1	9	0,78	2,35	4,70	7,04	9,39
Mobilfunkanbieter	6,07	16,2	11	0,99	2,96	5,91	8,87	11,82
Online-Nutzer in den letzten 12 Monaten	62,86	13,1	90	8,21	24,62	49,25	73,87	98,49

Unterhaltungselektronik, Foto, Film

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben				
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe	3	6	9	12
Quelle: Best for Planning 2023	Mio.	%	%	1 Mio.	Mio.	Mio.	Mio.	Mio.
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52
Es besitzen im Haushalt:								
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen)	46,23	13,8	70	6,40	19,19	38,38	57,57	76,75
Surround-/Heimkino-System	13,03	14,4	21	1,87	5,62	11,24	16,87	22,49
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio)	12,37	14,3	19	1,76	5,29	10,58	15,88	21,17
Internetradio (empfangt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich)	13,72	15,5	23	2,13	6,39	12,77	19,16	25,54
Smart Speaker wie Amazon Echo (Alexa), Google-Home	13,17	14,8	21	1,95	5,84	11,69	17,53	23,38
Qualitativ hochwertige Kopfhörer (egal ob In-, On-, oder Over-Ears)	19,22	14,0	29	2,69	8,06	16,13	24,19	32,25
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher, Soundbar	18,24	13,7	27	2,50	7,50	15,00	22,51	30,01
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm)	66,97	13,1	96	8,77	26,31	52,62	78,93	105,24
TV-Stick (z.B. Amazon Fire TV-Stick, GOOGLE Chromecast)	13,90	14,3	22	1,99	5,96	11,92	17,88	23,84
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T2 HD)	25,98	13,4	38	3,49	10,46	20,93	31,39	41,86
Beamer, Videoprojektor	2,64	15,6	5	0,41	1,24	2,47	3,71	4,94
digitale Sucher-Kleinbildkamera,								
Kompaktkamera	20,94	13,5	31	2,82	8,47	16,94	25,40	33,87
digitale Spiegelreflexkamera	11,90	14,4	19	1,71	5,14	10,29	15,43	20,58
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	3,89	16,0	7	0,62	1,86	3,72	5,59	7,45
digitale Videokamera	5,35	14,7	9	0,79	2,36	4,73	7,09	9,46
Actionkamera (z. B. GoPro)	3,13	16,5	6	0,52	1,55	3,10	4,66	6,21
Drohne mit Foto-/Videofunktion	1,73	16,2	3	0,28	0,84	1,68	2,52	3,36
Zusätzliches Abo zum Empfang von Fernsehen:								
Amazon Prime Video	24,12	13,8	36	3,33	9,99	19,97	29,96	39,94
Apple TV+	1,62	19,8	4	0,32	0,96	1,92	2,88	3,84
Dazn	3,79	15,7	7	0,60	1,79	3,57	5,36	7,14
Disney+	9,26	13,1	13	1,22	3,65	7,30	10,95	14,60
Freenet Video	0,40	14,2	1	0,06	0,17	0,34	0,51	0,68
Google Play Movies & TV	0,44	15,1	1	0,07	0,20	0,40	0,60	0,79
Giga TV	0,64	14,9	1	0,10	0,29	0,57	0,86	1,15
HorizonGo	0,12	18,0	0	0,02	0,06	0,12	0,19	0,25
Joyn	4,64	14,1	7	0,65	1,96	3,93	5,89	7,85
Magenta TV (Telekom)	3,24	14,5	5	0,47	1,41	2,81	4,22	5,62
Netflix	28,40	13,9	43	3,94	11,82	23,63	35,45	47,26
Sky	9,86	14,7	16	1,45	4,34	8,68	13,01	17,35
WOW	1,54	16,1	3	0,25	0,74	1,48	2,23	2,97
RTL+	4,37	14,4	7	0,63	1,89	3,79	5,68	7,57
Twitch	2,14	12,8	3	0,27	0,82	1,64	2,46	3,28
Videoload	0,38	19,4	1	0,07	0,22	0,44	0,67	0,89
Vimeo	0,47	15,9	1	0,07	0,22	0,45	0,67	0,90
Waipu.tv	1,04	16,2	2	0,17	0,51	1,01	1,52	2,03
Youtube	19,57	13,3	28	2,60	7,80	15,59	23,39	31,18
Zattoo	0,85	16,6	2	0,14	0,42	0,85	1,27	1,69
andere Fernseh-(Pay-TV-), Film- oder Videoangebote	1,65	14,6	3	0,24	0,73	1,45	2,18	2,90

Unterhaltungselektronik, Foto, Film (Fortsetzung)

Lesezirkel	Gesamtbevölkerung	Lesezirkel-Leser pro Ausgabe		Hochrechnung der Kontakte nach ... Ausgaben					
		Reichweite	Zusammensetzung	Leserschaft pro Ausgabe					
		Mio.	%	%	1 Mio.	3 Mio.	6 Mio.	9 Mio.	12 Mio.
Quelle: Best for Planning 2023									
Gesamt	70,08	13,0	100	9,13	27,38	54,76	82,14	109,52	
Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant:									
HiFi-Anlage: Kompaktanlage (Micro/Mini) oder HiFi-Einzelgeräte (z. B. Receiver, Verstärker, CD-Player, Lautsprecherboxen)	1,70	18,3	3	0,31	0,94	1,87	2,81	3,75	
Surround-/Heimkino-System	2,24	17,8	4	0,40	1,19	2,38	3,57	4,77	
DAB-fähiges Radio (Digitalradio mit Empfang über Antenne, vielerorts bessere Senderauswahl als bei UKW-Radio)	1,68	18,9	3	0,32	0,95	1,91	2,86	3,81	
Internetradio (empfangt Radiosender über Internetanschluss bzw. WLAN, kein Computer erforderlich)	2,20	21,0	5	0,46	1,38	2,77	4,15	5,54	
Smart Speaker wie Amazon Echo (Alexa), Google-Home	2,89	17,7	6	0,51	1,53	3,06	4,59	6,12	
qualitativ hochwertige Kopfhörer (egal ob In-, On-, oder Over-Ears)	2,48	18,4	5	0,46	1,37	2,73	4,10	5,47	
WLAN- bzw. Multiroom-, Bluetooth-Lautsprecher, Soundbar	2,60	15,9	5	0,41	1,24	2,48	3,72	4,97	
Fernseher mit Flachbildschirm (LCD-, LED-, OLED-, QLED-, Plasma-Bildschirm)	6,09	15,9	11	0,97	2,90	5,81	8,71	11,62	
TV-Stick (z.B. Amazon Fire TV-Stick, GOOGLE Chromecast)	2,03	18,9	4	0,38	1,15	2,31	3,46	4,61	
TV Receiver (Satellit, Kabel, DVB-T2 HD)	1,11	19,2	2	0,21	0,64	1,28	1,92	2,56	
Beamer, Videoprojektor	1,28	17,0	2	0,22	0,66	1,31	1,97	2,62	
digitale Sucher-Kleinbildkamera, Kompaktkamera	0,88	21,1	2	0,18	0,55	1,11	1,66	2,22	
digitale Spiegelreflexkamera	1,30	19,0	3	0,25	0,74	1,48	2,23	2,97	
digitale Systemkamera (Kompaktkamera mit Wechselobjektiven)	1,49	23,0	4	0,34	1,03	2,06	3,08	4,11	
digitale Videokamera	0,93	23,8	2	0,22	0,66	1,32	1,98	2,65	
Actionkamera (z. B. GoPro)	1,11	20,5	3	0,23	0,68	1,37	2,05	2,74	
Drohne mit Foto-/Videofunktion	1,49	18,8	3	0,28	0,84	1,68	2,52	3,36	

Quelle: MA 2023/II Lesezirkel Belegbare Regierungsbezirke	Gesamtbevölkerung in Tsd.	Leserschafts-Wachstum in Prozent					Leserschafts-Wachstum in Tsd.				
		Leserschaft nach ... Ausgaben					Leserschaft nach ... Ausgaben				
		Leserschaft pro Ausgabe					Leserschaft pro Ausgabe				
		1	3	6	9	12	1	3	6	9	12
Gesamt	70.080	13,0	25,8	35,6	41,2	44,7	9.127	18.062	24.969	28.881	31.348
Schleswig-Holstein	2.481	12,3	24,7	34,6	40,3	43,9	305	613	860	1.000	1.089
Hamburg	1.540	17,3	31,5	41,7	47,4	51,1	266	485	642	730	787
Braunschweig	1.345	9,6	20,4	29,5	34,9	38,3	130	274	397	469	515
Hannover	1.798	13,3	25,1	34,5	40,0	43,5	239	452	621	720	782
Lüneburg	1.463	11,0	23,0	32,5	37,9	41,3	161	337	475	554	604
Weser-Ems	2.156	16,7	31,3	42,3	48,4	52,2	359	675	911	1.043	1.126
Bremen	563	15,2	27,5	36,7	42,1	45,5	85	155	207	237	256
Düsseldorf	4.337	15,0	28,9	39,4	45,1	48,7	651	1.255	1.709	1.958	2.110
Köln	3.746	13,3	26,1	35,8	41,2	44,6	497	979	1.341	1.543	1.669
Münster	2.216	16,0	30,9	42,5	49,0	53,2	354	685	942	1.087	1.178
Detmold	1.721	14,3	29,2	40,7	47,0	50,8	246	502	700	808	874
Arnsberg	3.008	13,9	28,1	39,6	46,3	50,7	418	844	1.191	1.394	1.525
Darmstadt	3.349	8,5	17,3	24,3	28,3	30,8	286	581	813	947	1.032
Gießen	894	9,6	20,1	28,6	33,6	36,8	86	179	256	301	329
Kassel	1.029	10,4	20,6	28,5	33,0	35,9	107	212	293	340	369
Rheinland-Pfalz	3.459	12,7	26,5	37,4	43,5	47,2	439	916	1.294	1.504	1.634
Stuttgart	3.479	19,2	36,4	48,2	54,4	58,1	669	1.266	1.678	1.894	2.022
Karlsruhe	2.368	13,7	25,4	33,6	38,2	41,1	323	602	796	905	973
Freiburg	1.905	14,4	28,4	39,5	46,0	50,1	274	542	753	876	954
Tübingen	1.583	15,4	29,5	40,5	46,9	51,1	244	467	640	742	808
Oberbayern	3.952	13,1	27,4	39,0	45,8	50,1	517	1.081	1.543	1.811	1.981
Niederbayern	1.065	12,0	26,4	38,8	45,9	50,4	128	282	413	489	537
Oberpfalz	933	10,4	22,1	32,5	38,8	43,0	97	206	303	362	401
Oberfranken	905	9,9	20,9	30,2	35,4	38,7	89	189	273	321	350
Mittelfranken	1.497	12,9	26,8	38,0	44,5	48,5	193	401	569	666	727
Unterfranken	1.119	16,1	33,0	45,2	51,6	55,5	180	369	506	578	621
Schwaben	1.600	10,9	22,6	32,0	37,5	41,0	174	361	512	600	656
Saarland	845	12,6	25,1	35,1	40,8	44,5	106	212	296	345	376
Berlin	3.038	17,9	32,1	41,0	45,7	48,5	544	975	1.247	1.387	1.473
Brandenburg	2.166	9,3	19,1	26,9	31,4	34,4	202	413	582	681	745
Mecklenb.-Vorpommern	1.383	8,8	17,7	24,8	29,0	31,6	122	245	343	400	437
Chemnitz	1.215	7,3	15,3	22,1	26,2	29,0	89	186	268	318	352
Dresden	1.348	9,5	20,1	29,0	34,0	37,2	128	271	390	459	501
Leipzig	889	11,6	22,6	30,7	35,2	38,1	103	201	273	313	338
Sachsen-Anhalt	1.864	9,2	18,6	26,1	30,5	33,4	172	346	487	569	623
Thüringen	1.820	7,9	16,7	24,3	29,2	32,5	143	303	443	531	591

LZ-Informationen

Verbreitung

In Deutschland gibt es Lesezirkel Unternehmen mit einem einmaligen Vertriebssystem – der mehrfachen Vermietung von Lesemappen. Jede Woche werden aktuelle Lesemappen (mit den neuesten Zeitschriften) in Umlauf gebracht, sie liegen auf den Tischen bundesdeutscher Haushalte, bei Ärzten, Rechtsanwälten, in Cafés, Friseursalons etc. Eine Lesemappe besteht im allgemeinen aus 5 bis 8 Zeitschriften. Jede dieser Zeitschriften erhält einen festen Umschlag; dieser Umschlag ist der Werbeträger.

Leserschaft

Laut Media-Analyse 'MA ist die Leserschaft des Lesezirkels jung, hat eine qualifizierte Ausbildung und verfügt über ein mittleres bis hohes Einkommen.

Werbeträger

Der Lesezirkel präsentiert Ihre Werbung auf den festen LZ-Umschlägen der Zeitschriften. Ihre Werbung ist somit direkt im Blickfeld des Lesers.

LZ-Beihefter und Beilage

Ihre Prospekte werden papierkorbsicher zwischen Umschlag und Zeitschriften-Titelseite platziert. Lose Beilagen lassen sich für aktuelle Verkaufs-Aktionen in kürzester Zeit – wie alle Werbe-Aktionen beim Lesezirkel – einsetzen.

Kataloge als Sonderheft

Sie ummanteln Ihre Kataloge und umfangreichen Prospekte mit LZ-ähnlichen Umschlägen. So wird Ihr Katalog oder Prospekt als Sonderheft zum Bestandteil der Mappe in der gesamten Umlaufzeit.

Auftragserteilung

Der Schlusstermin für die Auftragserteilung ist 4 Wochen vor dem geplanten Einschalttermin der LZ-Plakate.

Service

Bei der Planung und Durchführung jeder Lesezirkel-Werbung helfen Ihnen gern zuverlässige Fachberater. Bitte wenden Sie sich an: